

事業報告附属明細書

○ クリボラ（クリエイティブ・ボランティア活動）支援事業に関して

	大槌カレンダー2019年版		銭湯ポスター総選挙2018		Total		
	費目	金額	備考	金額	備考		
収入の部	出品料			70,700	出品料:1,010円×70点		
	販売収益	162,000	162本				
	協賛金			300,000	全国公衆浴場組合様より		
	寄付金	70,000		25,000			
	収入合計	¥232,000		¥395,700		収入合計	¥627,700
	収入予算	440,000		60,000		収入予算	500,000
	予算執行率	53%		66%		予算執行率	126%
支出の部	旅費交通費	269,544	延べ8名(2回)大槌町	239,895	大阪・北海道・福岡(延べ4名)		
	受賞者副賞			28,900	受賞者交通費		
	会議費	62,392		25,280	カラー筆ペンセット等		
	通信運搬費	46,285	カレンダー配送等	28,350	審査員弁当ほか		
	事務消耗品			34,789	各銭湯へポスター等配送		
	広告宣伝費			34,822	投票箱・ファイル等		
	印刷費	307,476	カレンダー2,500部	37,800	PRTIMES		
	印刷費			806,562	湯船内貼付用A2ポスター350部 告知ポスター・パンフレット・1位作品印刷等		
	支出合計	¥685,697		¥1,236,398		支出合計	1,922,095
	支出予算	680,000		1,120,000		支出予算	1,800,000
	予算執行率	101%		110%		予算執行率	107%
収支差額	収支差額	△ 453,697		△ 840,698		収支差額	△ 1,294,395
	収支差額予算	△ 240,000		△ 1,060,000		収支差額予算	△ 1,300,000

* 大槌カレンダー:収入は、寄付金収入を見込んだが、予算には達しなかった。支出に関しては、ほぼ予算通りとなった。

* 銭湯ポスター総選挙:収入は、全国浴場組合様からの協賛金収入があり予算を上回った。支出に関しては、全国で開催地への訪問、銭湯内に貼りだしたポスターの破損(増し刷り)対応にて支出予算を上回る事となった。なお、2つの事業に関する収支差額は、TOTALでは当初予算とはほぼ同額となった。

○ 広告制作プロセスマネジメントハンドブックに関して

広告関連4団体との「働き方改革」に関する会合を進める中、表題のハンドブックを制作することとなった。

WEB掲載を前提にしたPDFのみの制作予定を、当協会では自主的に印刷物として発刊。当初予算には計上していない費用となるが、会員社へ無償配布しその啓蒙に努めた。

なお、この印刷物は日本アド・コンテンツ協会から3,600部、OAC会員社より30部の購入要請があり、別途販売した。

また、4団体合同にて「広告制作プロセスマネジメントハンドブック」に関するセミナーを開催し、その会場費を分担した。

(単位:円)

広告制作プロセスマネジメントハンドブック			
	費目	金額	備考
収入の部	販売収入	¥516,000	3,630部
	収入合計	¥516,000	
支出の部	印刷費	658,584	5,150部
	発送費	34,869	会員社ほか
	会場費	88,830	4団体にて均等負担
	支出合計	¥782,283	
収支差額		△ 266,283	