
公益社団法人 日本広告制作協会

2020 年度事業報告

第 33 回定例総会

開催日：2021 年 5 月 21 日（金）16 時～

会 場：ZOOM オンライン（日本広告制作協会 事務局）



新型コロナウイルスの影響が、まさか 2 年目に突入するとは思っていませんでした。

しかし、この危機を今後に活かすためにも、皆さま同士が協調し合える環境を整え、
皆さまの経営に役立つ情報を発信し続けながら、そのサポートに全力を傾けてまいります。

今後も OAC への更なるご支援ご鞭撻のほど、お願い申し上げます。

第 33 回定例総会 次第

1. 開会
2. 理事長 挨拶
3. 議長 選任
4. 議事録署名人 選任
5. 役員選挙の結果報告（選挙管理委員長 弘田 長子）
6. 審議
 - ◆ 第 1 号議案
 - ① 「正会員理事・監事」の選任および承認の件
 - ② 「正会員外理事」の選任および承認の件
 - ③ 「退任理事」の報告
 - ◆ 第 2 号議案
 - 2020 年度 事業報告
 - 2020 年度 決算報告及び監査報告 承認の件
7. 報告
 - 2021 年度 事業計画
 - 2021 年度 予算書

「2021 年役員選挙による選出役員」の認証

◆ 理事候補 10 名 (50 音順)

梶原 鉄也 (株)東京グラフィックデザイナーズ
小松 賀津美 (株)エー・ティ・エー
小山 一博 (株)電通テック
佐藤 昭一 (株)スタチオ・ユニ
杉谷 一郎 (株)アクロバット
瀧澤 武仁 (株)博報堂プロダクツ
花田 智人 (株)アドブレーション
広瀬 達也 (株)広瀬企画
溝川 誠司 (株)ソリッド・プラス
湯浅 洋平 (株)たきコーポレーション

◆ 監事候補 2 名 (50 音順)

田村 壽孝 (株)東京ニュース
村上 健 (株)エディターシップ

第 1 号議案

① 上記役員「正会員理事・監事」候補の選任および承認の件

② 「正会員外理事」の選任および承認の件

宇垣 恵一 OAC 現専務理事
佐藤 文則 セットインターナショナル(株)顧問
吉田 和彦 (株)宣伝会議 執行役員

③ 「退任理事」の報告

木下 幸弘 (株)ジェイスリー
鋤形 治 (株)博報堂プロダクツ

以上、理事 2 名

* 本総会終了時をもって、理事を退任いたします。

2020 年度事業報告

新型コロナウイルスの影響を受けた 2020 年。

当協会としてもこの難局を会員社の方々と共に乗り越えようと、様々な情報発信やアンケートにご回答いただくことで、少しでも経営上のお役に立てるよう努めてまいりました。

また、会員社の方々はもとより、若手クリエイターや学生の方、そして岩手県大槌町の方々などとも、『離れていても、つながろう』をコンセプトに、オンラインを中心に事業を展開してまいりました。

2020 年度事業報告

会員動向

2020 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日（入退会）

		正会員	賛助会員
入 会	1	(株)電通クリエイティブ X	(株)エスケイワード
	2		(株)エヌシーシーループ
	3		
	4		
退 会	1	イシイ(株)	(株)タクト
	2	(株)ピーダブリュー	北海道芸術デザイン専門学校
	3	ゼットインターナショナル(株)	(株)光陽社
	4	(株)エスケイワード（賛助会員に移行）	メディアフォーユー(株)
	5		(株)ホールハート
	6		
	7		
	8		
	9		

2021 年 3 月 31 日現在の会員社数

- ◇ 正会員社 74 社（前年同月比 96. 1%：3 社減）
- ◇ 賛助会員社 66 社（前年同月比 95. 6%：3 社減）
- 合計 140 社（前年同月比 95. 8%：6 社減）

正会員社数 74 社 (2021 年 3 月 31 日現在)

(50 音順)

1. (株)アーツ	32. (株)スタジオゲット	63. (株)樋口事務所
2. (株)アイビーネット	33. (株)スタチオ・ユニ	64. (株)広瀬企画
3. (有)アイル企画	34. (株)スナップ	65. フェロールーム(株)
4. (株)アクロバット	35. (株)スパイス	66. (株)プランテーション
5. (株)アジア太平洋観光社	36. (株)センシュウ・アド・クリエイターズ	67. (有)ブレインカフェ
6. (株)アズワン	37. (株)創基	68. (株)プロモーションズライト
7. アップワード(株)	38. (株)創芸社	69. (株)ベルズ
8. (株)アド・プランニング研究所	39. (株)ソリッド・プラス	70. (株)ベンシルロケット
9. (株)アドブレーン	40. (株)たき工房	71. (株)ホシ・デザイン
10. (株)一星企画	41. (株)つくばスタジオ	72. (株)山城デザイン
11. (株)インクポイント	42. (株)ティ・エー・シー企画	73. (株)山田写真製版所
12. インプレッション(株)	43. (株)ティ・ケー・オー	74. (株)読広クリエイティブスタジオ
13. (株)ウィルコミュニケーションデザイン研究所	44. (株)TCD 東京オフィス	
14. (株)エージー	45. (株)ティ・ディー・エス	
15. (株)エゾモバイル	46. デザインプール (株)	
16. (株)エー・ティ・エー	47. (株)電通クリエイティブ X	
17. (株)エディターシップ	48. (株)電通テック	
18. (株)オックス	49. (株)東京アドデザイナーズ	
19. (株)オフィスバンズ	50. (株)東京グラフィックデザイナーズ	
20. (株)オンド	51. (株)東京ニュース	
21. (株)ガット	52. (株)東北新社	
22. (株)ガッシュ	53. NISSHA エフエイト(株)	
23. (有)キュームグラフィック	54. (株)日本デザインセンター	
24. (株)グラヴ	55. (株)2055	
25. コアプランニング(株)	56. (株)ノエ	
26. サン・クリエイティブ(株)	57. (株)ノブレ	
27. C. C. (株)レマン	58. (有)パウ広告事務所	
28. (株)ジェイスリー	59. (株)ハウラー	
29. (株)ジャパンプランニングセンター	60. (株)博報堂プロダクツ	
30. (株)スキップ	61. (株)パッションネ	
31. (株)スクール・コーポレーション	62. (株)ハドル	

賛助会員社数 66社 (2021年3月31日現在)

(50音順)

- | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. アダムシナプス | 24. (株)セントラルプロフィックス | 46. 日本デザイン福祉専門学校 |
| 2. 集丸(株) (あつまる) | 25. (株)第一製版 | 47. 日本電子専門学校 |
| 3. (株)アド・テクニカ | 26. 宝印刷(株) | 48. 野口会計法務事務所 |
| 4. (有)イメージ・プラネット | 27. (株)竹尾 | 49. (株)博報堂 |
| 5. エイクエント・エルエルシー | 28. 田尻広告デザイン | 50. (株)パルック |
| 6. (株)エスケイワード | 29. 多摩美術大学 | 51. (株)二葉企画 |
| 7. (株)エヌシーシーループ | 30. タンデムクロス(株) | 52. (株)フレンズ |
| 8. (株)ADK クリエイティブ・ワン | 31. (株)デザインオフィス・キャン | 53. (株)ボーンデジタル |
| 9. 大阪芸術大学 | 32. (株)電通 | 54. 町田・デザイン専門学校 |
| 10. OCA 大阪デザイン&IT 専門学校 | 33. 東京グラフィックコミュニケーションズ [®] | 55. マルキンアド(株) |
| 11. (株)大塚商会 | 工業組合 | 56. 武蔵野美術大学 |
| 12. (有)オフィス アフロディーテ | 34. 東京工科大学 | 57. (株)メディアネットワーク |
| 13. (株)オリコム | 35. 東京コミュニケーションアート専門学校 | 58. (株)モスデザイン研究所 |
| 14. 株式会社マーケティングジャパン(株) | 36. 東京造形大学 | 59. (株)モリサワ |
| 15. (株)ケイブラン | 37. 東京デザイン専門学校 | 60. (株)山崎デザイン事務所 |
| 16. (株)光画 | 38. 東京都製本工業組合 | 61. 山脇美術専門学校 |
| 17. ジェイプリント(株) | 39. (株)T o o | 62. (株)ユウクリ |
| 18. (株)シュガー | 40. (株)トラック | 63. (株)横浜スパー・ファクトリー |
| 19. (株)ショウエイ | 41. (株)日広社 | 64. (株)ライトアップ |
| 20. 女子美術大学 | 42. (株)日庄 | 65. リード エグジビション ジャパン(株) |
| 21. (株)スカイアーチネットワークス | 43. (株)日東装備 | 66. (株)玲企画 |
| 22. (株)スタジオ・エス | 44. 日本工学院八王子専門学校 | |
| 23. (株)宣伝会議 | 45. 日本デザイナー学院 | |

大槌まんカレンダー 2021年版 制作

岩手県大槌町支援のカレンダー制作も9回目。
東日本大震災から10年となる2021年版のカレンダーとなりますが、新型コロナウイルスの影響はここでも付きまといました。コピーを考えてくれる大槌学園小学部と、その対応について協議するところからスタートしました。



出前授業をどうするか？

当初、岩手県下では新型コロナウイルスの感染者が出ておらず、従来通り出前授業を行える可能性は残っていました。しかし、県をまたぐ移動の制限や同県初の感染者が出るなどで状況が変化し、キャッチフレーズを考える授業は現場の先生に依頼しました(先立って当方より授業の資料を提供)。



【キャッチフレーズの一部】

- 昔から伝わる希望の舞い (虎舞)
- 煌めく 未来の星 三陸鉄道 (三陸鉄道)
- 大槌のキング 食べるとサイコー (新巻鮭)

完成したカレンダーを大槌町へ

今回もデザイナーの皆さんが素敵なデザインで仕上げてくれました。従来通り11月に大槌学園に持ち込めるか学校側とも協議し、当初はOKだったものの、直前で再び全国的な感染状況となり、学校訪問は叶いませんでした。なお、大槌町役場への訪問は予定通り行えましたので平野町長へお贈りしつつ、2021年版カレンダーをもって本カレンダー制作は一旦終了とし、今後は大槌を含む三陸沿岸の支援に向かう旨を説明いたしました。

(事業計画を参照ください)。

平野町長からは、何かしらの取り組みで大槌の子どもたちを見守ってほしいとのお言葉を頂戴しました。



完成したカレンダーを見る子どもたち

カレンダーの詳細はHPをご覧ください

<http://www.oac.or.jp/otsuchi/2021/index.html>

第4回 想いを伝えるカードデザイン大賞

応募期間:2020年8月3日～9月30日

コロナ禍の中、初めてデータのみで作品を募集。

作成いただいたカードを撮影して送っていただきました。

年配者の方、高校生の方にはデータで送る行為が難しかったのかもしれませんが。

応募総数 89 点 (前回比 : 42.4% 前回数 210 点)

小学校 2校 (2作品) 【前年応募数: 0】

高等学校 1校 (1作品) 【前年応募数:7校 86作品】

専門学校 2校 (32作品) 【前年応募数:8校 85作品】

大学 7校 (28作品) 【前年応募数:7校 7作品】

一般 (26作品) 【前年応募数:32作品】

審査状況

一次審査を担当委員会 22名で行い、43作品を選考。

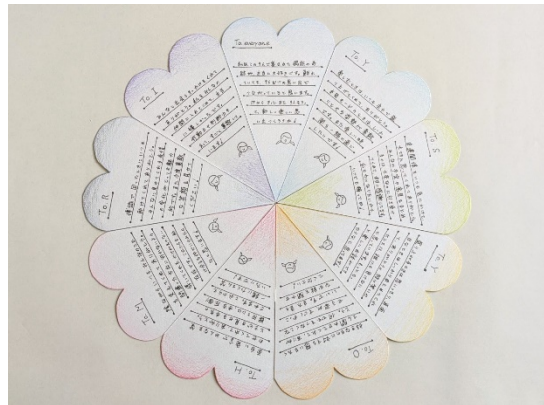
本審査では、(株)博報堂アートディレクターの杉山ユキ氏、(株)サインコサイン代表取締役の加来幸樹氏、協賛企業3社、そして当協会理事長が選考にあたり、各賞を決定しました。

贈賞式

開催日:2020年11月28日(土)

会場:ZOOM オンライン及び You tube Live

新型コロナウイルスの影響で展示会は開催できず、贈賞式は初のオンライン開催を実施しました。受賞者には奈良県在住の方もおられましたが、場所に左右されず、審査員とのコミュニケーションも取れた点など、オンラインのメリットもありました。コロナ禍が収束したとしても、今後、贈賞式は会場参加とオンライン参加のハイブリッド型か、オンラインのみの開催を検討してまいります。



受賞作品は HP でご覧ください。

<http://www.oac.or.jp/gcawards2020/>

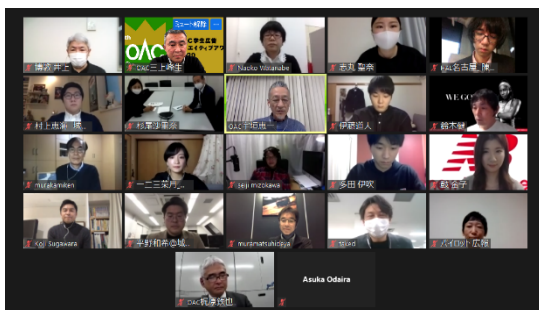
【 学生対象コンテスト 】

第 9 回 学生広告クリエイティブアワード

- 応募学校数:87 校 (前回は 348%:前回は応募校 25)
 - * 高等学校 12 校 (前回参加校数 4 校)
 - * 専門学校 33 校 (前回参加校数 9 校)
 - * 大学 42 校 (前回参加校数 12 校)
- 応募総数:832 点(前回は 398%:前回は応募数 209)
 - * グラフィック作品743点(前回は応募数 172)
 - * 映像作品 89 点(前回は応募数 37)

コロナ禍の中、初めてデータのための募集とした今回は、(株)DHC、(株)ニューバランスジャパン、(株)パイロットコーポレーションの 3 社にご協力いただき開催いたしました。応募状況がどうなるか不安ではありましたが、結果的には過去最高の応募数となりました。なお、作品に関しては単なるデザインではなく、本質的なものをもっと掘んで表現して欲しいと感じました。

なお、受賞式はオンラインで開催。京都・名古屋など遠方の受賞者の方も気軽に参加出来、また各企業ごとに分かれて(部屋割りし)受賞した学生さんと企業担当者の方との話し合いなどが出来た点は、リアルの現場では逆に出来辛かった部分でもあり有益でした。



受賞作品は HP でご覧ください。

http://www.oac.or.jp/gakusei_award2020/prize.html

第 9 回 アイデアで社会をよりよくするコンテスト

- 応募学校数:85 校(前回は 327%:前回は応募校 26)
 - * 中学校 1 校 (前回参加校数 0 校)
 - * 高等学校 28 校 (前回参加校数 3 校)
 - * 専門学校 6 校 (前回参加校数 5 校)
 - * 大学 50 校 (前回参加校数 18 校)
- 応募総数 :961 点(前回は 228%:前回は応募数 422)

「自ら課題を見つけ、自ら解決策を考える」をコンセプトに開催している学生向けコンテスト。学生広告クリエイティブアワードに引き続き、こちらも過去最高の応募数を数えました。授業の一環として取り上げている学校数も増加しています。こちらも新型コロナウイルスの影響により、各先生方も生徒・学生にどのような課題を提供し、学びの質を高めていくか検討された結果かと思われます。

なお、寄せられたアイデアでは「自ら課題を見つけ、自ら解決策を考える」というよりは、やらされているから期間内に提出した、そんな感じを受けるものや、アイデアではなく感想に近いもの、既に世の中にあるアイデアなどが多かった印象です。しかし、この企画のコンセプトは、今後どんな職業に就いてもずっと付いて回るものです。

自ら面白がって考える。そんな若い世代が増えることを祈っています。

受賞作品は HP でご覧ください。

http://www.oac.or.jp/idea_contest_9th/work.html

※ 計画していた、「銭湯ポスター総選挙 2020」・「ココロを運ぶ一行タクシー」は、新型コロナウイルスの影響にて中止いたしました。

緊急事態宣言後、広告制作会社の新しい在り方

開催日:2020年6月9日(火) ZOOM オンライン

(テーマ)

- 受注状況:4月・5月を中心に対前年比
- 得意先動向、営業方法
- 現在の在宅率や働き方について
- 採用関連について
- 助成金等に関して

With コロナ時代の営業手法

開催日:2020年7月7日(火) ZOOM オンライン

(テーマ)

- 現在の勤務状況確認
- コロナ禍の営業手法について
 - ※ オンラインセミナーを通じたアプローチ
 - ※ 広告的手法でのアプローチ
- 2021年入社の新卒採用に関して
- オフィスに関して(在宅勤務とコスト)

経営の課題持ち寄り意見交換

開催日:2020年8月6日(火) ZOOM オンライン

(テーマ)

- 在宅勤務・出社の現状
- テレワークで有効だと思えるツールに関して
- 社員のコミュニケーションやメンタルケアに関して
- 評価基準・査定に関して
- 経費補助等に関して その他

社員のモチベーションの維持方法と評価・査定基準をどうするか 意見交換有効なツールやその方法

開催日:2020年9月15日(火) ZOOM オンライン

(テーマ)

- 社員のモチベーションの維持に関して
- 評価・査定の基準をどうするか

コロナと経営(9月時点の現状) アンケート結果踏まえての意見交換

開催日:2020年10月13日(火) ZOOM オンライン

(テーマ)

- 営業的なアプローチ方法
- 中・長期的な経営計画
- 雇用調整助成金
- 採用関係(新卒・中途・派遣) その他

俯瞰して考えるコロナと経営

開催日:2020年12月8日(火) ZOOM オンライン

講師:鈴木清文氏(OAC 前理事長)

(テーマ)

- あなたは、どちらのタイプの経営者?
- キャッシュフローが大事
- コロナ以前の、今までのやり方が問われる
- コロナは評価制度を見直すチャンス
- 時間管理と見える化
- 在宅勤務について

経営と人材の育成を考える勉強会

公益事業

現状確認と来期事業に関する意見交換

開催日:2021年1月26日(火) ZOOM オンライン
(テーマ)

- グラフィックからデジタルへの移行

コロナとパワフルマネジメント

開催日:2021年3月9日(火) ZOOM オンライン

講師:野口会計法務事務所 野口邦雄氏

(テーマ)

- 令和3年度 税制改革(案)のポイント
- 税務署窓口における押印の取扱いについて
- 消費税における総額表示の義務化
- 適格請求書等保存方式の導入
- キャッシュフロー経営の本質とは?

経営と人材の育成を考える勉強会の各詳細に関しては、下記よりご覧ください。

<http://www.oac.or.jp/seminar/ex-seminar.html>

若手向けデジタル関連セミナー

公益事業

Adobe Creative Cloud で、いまできること

開催日:2020年10月2日(金) ZOOM ウェビナー
参加申込数:197名

Adobe Creative Cloud で、いまできること Part2

開催日:2020年11月20日(金) ZOOM ウェビナー
参加申込数:133名

グラフィックデザイナーのための動画“入門”セミナー

開催日:2021年2月25日(金) ZOOM ウェビナー
参加申込数:275名

コロナ禍で多くのクライアント企業がデジタルにシフトしていく中、WEB や動画など既に多くの制作会社を取り組んではいるものの、改めて知る機会を設け、今後に役立ててもらおうと企画。

会員社のみならず、広く一般の方々の参加も募り開催いたしました。

上記アーカイブは下記をご覧ください

https://www.too.com/event/2021/oac2021_archive/

講師派遣

公益事業

学校関係者評価委員会・教育課程編成委員会

専門学校より「専修学校の専門課程における職業実践専門課程の認定に関する規程」に基づく依頼にて、下記の派遣を行いました。

- ◇ 学校関係者評価委員会
 - ・ 東京デザイン専門学校
(2020年12月7日・2021年3月23日)
参加者:梶原鉄也 理事長
- ◇ 教育課程編成委員会
 - ・ 仙台デザイン&テクノロジー専門学校
(2020年7月18日・2021年2月21日)
参加者:溝川誠司 理事
 - ・ 日本電子専門学校
(2020年9月8日・2021年2月25日)
参加者:溝川誠司理事
(株)電通テック 隈部浩 氏
 - ・ 東京コミュニケーションアート専門学校
(2020年9月19日)
参加者:溝川誠司 理事
 - ・ 東京デザイン専門学校
(2020年10月16日・11月13日)
参加者:宇垣恵一 専務理事
 - ・ 町田・デザイン専門学校
(2020年12月4日・2021年3月4日)
参加者:(株)オックス 井上博教 氏

講師派遣

公益事業

クリエイターのワクワクは止まらない

賛助会員の(株)Tooさんにて毎年リアルイベントとして開催している「design surf seminar」(今回はオンライン開催)に、(株)スタジオ・ユニの樋口牧子さんをファシリテーターに、(株)博報堂プロダクツ佐藤翔吾さん、(株)電通テック勝森彩香さん、(株)東京アドデザイナーズ山崎奈美子さんの若手クリエイターの皆さんが登場。コロナ禍の中でも若手クリエイターの「好き」や「好奇心」は止まらず、それがアイデアや発想の源にもなり、前を向いて元気に進んでいる様子を収録、公開しました。当協会では、その企画・人選に当たりました。

(視聴者の方の声)

オンラインの画面上ではありますが、若くしてご自分の世界を力いっぱい広げ続け、勢いある方々の考え、エネルギーに触れることができ、ワクワクしたい、ワクワクさせたい、これからも成長、進化した、クリエイターとして、人としてとても共感、刺激をえられました。



支援

公益事業

東京学生広告研究団体連盟(東広連)の学生広告展における審査協力を行いました。

調査・研究

公益事業

◇ 新型コロナウイルスに伴う在宅勤務アンケート

実施期間:2020年:4月2日(木)～4月6日(月)
対象社:OAC 会員のうち広告制作に携わる 104 社
回答社数:32 社(回収率:30.1%)

◇ 新型コロナウイルス：緊急事態宣言後の状況と今後に関するアンケート

実施期間:4月21日(火)～4月24日(金)
対象社:OAC 会員社 144 社(全会員に配信)
回答社数:29 社(回収率:20.1%)

◇ 新型コロナウイルスに伴う学校運営に関して

実施期間:4月24日(金)～4月28日(火)
対象校:OAC 賛助会員校 15 校
回答社数:7校(大学 1 校・専門学校 6 校)
(回収率:46.7%)

◇ 新型コロナウイルスと経営（9月現在の状況調査）

実施期間:9月28日(月)～10月6日(火)
対象社:OAC 会員社 141 社(全会員に配信)
回答社数:40 社(回収率:28.3%)

◇ コロナ禍の新卒採用アンケート

実施期間:11月20日～26日
対象社:OAC 会員のうち広告制作に携わる 104 社
回答社数:16 社(回収率:15.4%)

なお、2020年3月(前事業年度)には、下記を実施。

◇ 新型コロナウイルスと経営に関するアンケート

実施期間:2020年3月16日(月)～3月23日(月)
対象社:OAC 会員のうち広告制作に携わる 104 社
回収率:20 社(回収率:19.2%)

2020年度はコロナで会員各社も大きな打撃を被りました。本アンケート調査は、当初は国のセーフティネット5号に「広告制作業」を承認してもらうために、過去3年の売上状況を中心に確認。その状況を経済産業省に報告。承認される(その後、全業種が対象となり、現在は、大分類G-情報通信業中分類41-映像・音声・文字情報制作業内の415 広告制作業として、2021年6月30日までが指定期間)。

その後は、アンケートへの回答が経営上の気付きになることを目的に実施。

各社の動向を共有することで、自社の経営に反映してもらうなどの施策といたしました。

また、本アンケート内容は、当協会の会員以外にもその情報を共有していただき、コロナ禍の経営の一助になることを願い HP に公開いたしました。

アンケートの内容は、下記をご覧ください。

http://www.oac.or.jp/corona_questionnaire/index.html

情報交流

公益事業

広告関係 24 団体との情報交換に参加。こちらもコロナ禍での話題に終始した一年となりました。

また、経済産業省とは海外向けブランディング・コンテンツや適格請求書等保存方式の導入についての意見交換を行い、その内容を会員社へ報告いたしました。

※「専門領域別情報交流会」・「CREATOR FEST」は、新型コロナウイルスの影響にて中止いたしました。

出版・広告

収益事業

CREATOR2021 誌 発刊

今号の出稿会員社は、

◇ 記事体広告(自社紹介頁)26 社

<前号 33 社:7 社減>

◇ 純広告 8 社

<前号 10 社:2 社減>

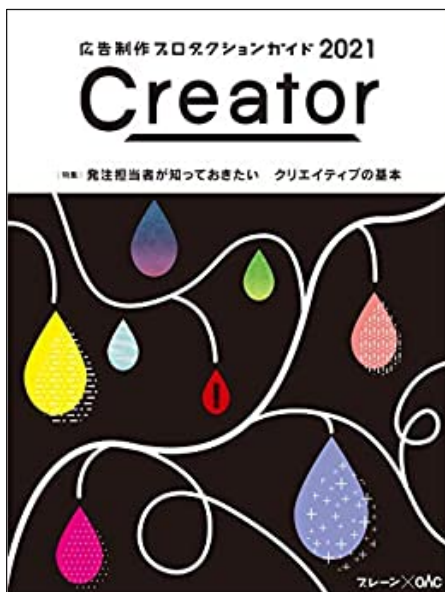
◇ 個人クリエイター紹介頁 1 社 2 名

<前号 1 社 2 名:増減なし>

となりました。

ここでもコロナの影響は大きく、各社の主要クライアントの業種によって多大な影響を被った制作会社は、出稿を取り止めざるを得ない状況でした。

また、コロナ禍での広告制作会社の実態を理解してもらうために、当協会が実施したアンケート結果の一部を掲載し、全国の制作会社にも経営の一助となるよう努めました。



会員企業相互の発展に向けて

その他、共益事業

広告制作会社向け E&O 保険

現在 27 社の会員社が加入している E&O 保険 (Errors「過失」、Omissions「怠慢」の略)。本年度の事務手数料は 236,437 円となり、共益事業収入に割り振っています。

第 4 回広告デザイン・ブランディング EXPO 後援

開催期間:2020 年 10 月 21 日(水)~23 日(金)

開催場所:国際展示場(東京ビッグサイト西棟)

○ 賃金実態調査は実施を見送り

本年度は新型コロナウイルスの影響が大きく、経営環境の変化、業績の悪化等を鑑み、「経営とコロナ」に関するアンケート調査を最優先し、実施を見送った。

また、以下の事業も新型コロナウイルスの影響により開催を中止いたしました。

○ 総会懇親会

○ OAC ビジネス交流会

○ 2021 新年賀詞交歓会

2020年度 委員会・理事会 開催状況

	経営委員会	クリエイティブ委員会	未来価値開発委員会	広報委員会	理事会	情報交流委員会	働き方改革委員会
時間帯	11:00~12:00	17:00~18:00	17:00~18:00	16:00~17:00	17:00~18:00	—	—
4月	中止	中止	中止	中止	4月21日(火) zoom		
5月		5月12日(火) zoom	5月19日(火) zoom				
	20日(水) 第32回定例総会(OAC事務局: ZOOM) ※当初予定のコートヤード・マリOTT銀座東武ホテルでの開催ならびに懇親会は新型コロナウイルスの影響を鑑み、中止とさせていただきます						
6月	6月9日(火) zoom	6月18日(木) zoom	6月2日(火) zoom	6月16日(火) zoom	6月25日(木) zoom	中止	中止
				6月26日(金) zoom			
7月	7月7日(火) zoom	7月9日(木) zoom	7月2日(木) zoom	7月16日(木) zoom	7月30日(木) zoom		
8月			8月4日(木) zoom	(備考)			
9月	9月15日(火) zoom	9月10日(木) zoom	9月8日(火) zoom	9月24日(木) zoom	9月24日(木) zoom	中止	
10月	10月13日(火) zoom	10月8日(木) zoom	10月6日(火) zoom	10月9日(木) zoom	10月29日(木) zoom		中止
	10月31日(土) 11時~18時: 第4回想いを伝えるカードデザイン大賞 展示会・贈賞式(3331アーツ千代田) は中止し、オンラインにて開催						
11月	11月17日(火) zoom	11月5日(木) zoom	11月10日(火) zoom	11月19日(木) zoom			
12月	12月8日(火) zoom	12月3日(木) zoom	12月10日(木) zoom	12月17日(木) zoom	12月17日(木) zoom	中止	
2021年1月	1月26日(火) zoom	1月14日(木) zoom	1月19日(火) zoom	1月21日(木) zoom	1月21日(木) zoom		中止
	1月12日(火): 新年賀詞交歓会(アークヒルズクラブ) 中止						
2月		2月18日(木) zoom	2月9日(火) zoom		2月25日(木) zoom		
3月	3月9日(火) zoom	3月11日(木) zoom	3月16日(火) zoom	3月4日(木) zoom			
				3月18日(木) zoom	3月18日(木) zoom	中止	中止

新型コロナウイルスの影響にて、働き方改革委員会は経営委員会での活動に集約、情報交流委員会は広報委員会に集約し、対応。

また、各委員会とも ZOOM でのオンライン開催となりました。

2020 年度決算報告及び監査報告 承認の件

貸借対照表	19
財産目録	20
正味財産増減計算書	21・22
正味財産増減計算書 内訳表	23・24
財務諸表に対する注記	25
附属明細書	26
事業報告附属明細書	27
監査報告	28

貸借対照表

2021年3月31日現在

(単位:円)

借… …… ……	2点①②	残①②	ps… … kPa
獲 光-11値②③			
1. 瀾光-光-11値			
2値光-二侮光-	20,371,199	19,894,722	476,477
休噪④⑤	240,000	60,000	180,000
休噪②③光-	0	0	0
光-伍④⑤	353,048	353,048	0
瀾光-光-11値②③m	20,964,247	20,307,770	△ 656,477
2. 傳光-光-11値			
1 一 端光-光-11値			
侮④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	2,100,000	2,300,000	△ 200,000
七憲此咬端光-侮光-一 残①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	425,000	2,349,360	△ 1,924,360
2 一 呼②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺			
侮光-一 光-9日光-	2,000,000	2,000,000	0
傳光-光-11値②③m	4,525,000	6,649,360	△ 2,124,360
光-11値②③m	25,489,247	26,957,130	△ 1,467,883
獲 庄20②③			
1. 瀾光-庄20			
休伍光-	6,648	44,016	△ 37,368
休伍④⑤	24,816	25,348	△ 532
侮④⑤光-	229,663	240,732	△ 11,069
倭綴pA2点光-	0	312,000	△ 312,000
瀾光-庄20②③m	261,127	622,096	△ 360,969
2. 傳光-庄20			
七憲此咬pA2点光-一 残①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	425,000	2,349,360	△ 1,924,360
侮④⑤⑥⑦⑧⑨光-	2,100,000	2,300,000	△ 200,000
光-3点休伍光-	0	3,240	△ 3,240
傳光-庄20②③m	2,525,000	4,652,600	△ 2,127,600
庄20②③m	2,786,127	5,274,696	△ 2,488,569
獲 鑿切積11値②③			
1. cm④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺			
cm④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	0	0	0
一 (四)④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	(0)	(0)	(0)
一 (四)④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	(0)	(0)	(0)
2. 一 佛鑿切積11値	22,703,120	21,682,434	1,020,686
一 (四)④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	(0)	(0)	(0)
鑿切積11値②③m	22,703,120	21,682,434	1,020,686
庄20=鑿切積11値②③m	25,489,247	26,957,130	1,467,883

財産目録

2021年3月31日現在

仮 (単位:円)	2021年3月31日現在	2021年3月31日現在	円
2021年3月31日現在 1. 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	(20,371,199) 126,300 5,917,285 38,376 13,289,238 1,000,000 (240,000) 60,000 180,000 (353,048) 353,048
2021年3月31日現在			20,964,247
2. 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	(2,100,000) (425,000) (2,000,000)
2021年3月31日現在			4,525,000
2021年3月31日現在			25,489,247
2021年3月31日現在 1. 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在	(6,648) 3,240 3,408 (24,816) 20,680 4,136 (229,663) 65,868 117,540 29,200 17,055
2021年3月31日現在			261,127
2. 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在 2021年3月31日現在			(425,000) 425,000 (2,100,000) 2,100,000
2021年3月31日現在			2,525,000
2021年3月31日現在			2,786,127
2021年3月31日現在			22,703,120

(単位:円)

仮	2点@	7点@	pskPa
繰			
繰 r Bq			
繰 Mhz	255,000	253,300	1,700
繰 2点	262,950	310,800	△ 47,850
繰	6,550	29,666	△ 23,116
繰 pA2点	0	15,600	△ 15,600
繰 七意	0	17,350	△ 17,350
繰 μg	48,177	55,220	△ 7,043
繰 依丘働	280,904	319,763	△ 38,859
繰 七意	21,250		
繰 m	874,831	1,001,699	△ 126,868
繰 20点			
繰 μm	211,829	210,062	1,767
繰 nFkm	9,578	10,464	△ 886
繰 20点	221,407	220,526	881
繰 倭			
繰 μg	0	45,272	△ 45,272
繰 7日	20,924	31,778	△ 10,854
繰	0	13,000	△ 13,000
繰 18日	45,400	18,000	27,400
繰 7日	3,500	180,080	△ 176,580
繰 pcSv	164,266	163,017	1,249
繰 20点	459,956	413,827	46,129
繰	0	33,123	△ 33,123
繰	0	9,060	△ 9,060
繰 m	244,404	370,818	△ 126,414
繰 m	873,864	866,664	7,200
繰 m	16,000	0	16,000
繰 ①	13,596	13,596	0
繰 坤	70,800	73,550	△ 2,750
繰	157,520	66,000	91,520
繰	220,220	38,000	182,220
繰 m	2,290,450	2,335,785	△ 45,335
繰 m	3,386,688	3,558,010	△ 171,322
繰 m	28,041,851	35,730,790	△ 7,688,939
繰 lm	2,088,238	578,221	1,510,017
繰 m	0	0	0
繰 2点	2,088,238	578,221	1,510,017
繰 15点			
繰 15点	0	0	0
繰 15点			
繰 15点	0	0	0
繰 七意	0	2,578,000	△ 2,578,000
繰 七意	1,067,552		1,067,552
繰 15点	1,067,552	2,578,000	△ 1,510,448
繰 2点	△1,067,552	△2,578,000	1,510,448
繰 15点	1,020,686	△1,999,779	3,020,465
繰 2点	1,020,686	△1,999,779	3,020,465
繰 15点	21,682,434	23,682,213	△ 1,999,779
繰 15点	22,703,120	21,682,434	1,020,686
繰 cm			
繰	111,000	157,000	△ 46,000
繰	65,000	130,000	△ 65,000
繰 m	176,000	287,000	△ 111,000
繰 11点	121	308	△ 187
繰 11点	121	308	△ 187
繰 11点	176,121	287,308	△ 111,187
繰 11点	△176,121	△287,308	111,187
繰 2点	0	0	0
繰 11点	0	0	0
繰 11点	0	0	0
繰 11点	0	0	0
繰 11点	22,703,120	21,682,434	1,020,686

正味財産増減計算書 内訳表

2020年4月1日～2021年3月31日まで

(単位:円)

仮	2020@ 先	2020@ km功	pskPa	2020@ 平			2020@ 平			m ³
				平	平	平	平	平	平	
損益計算書										
繰上	121	0	121			0			0	121
繰下	121	0	121			0			0	121
繰上	25,900,000	26,500,000	△ 600,000	19,425,000	0	19,425,000	0	2,590,000	2,590,000	3,885,000
繰上	17,670,000	17,940,000	△ 270,000	13,252,500	0	13,252,500	0	1,767,000	1,767,000	2,650,500
繰上	7,850,000	8,220,000	△ 370,000	5,887,500	0	5,887,500	0	785,000	785,000	1,177,500
繰上	240,000	120,000	120,000	180,000	0	180,000	0	24,000	24,000	36,000
繰上	100,000	100,000	0	75,000	0	75,000	0	10,000	10,000	15,000
繰上	40,000	120,000	△ 80,000	30,000	0	30,000	0	4,000	4,000	6,000
繰上	4,229,968	9,000,000	△ 4,770,032	176,000	0	176,000	3,597,000	456,657	4,053,657	311
繰上	3,597,000	4,460,000	△ 863,000	0	0	0	3,597,000	0	3,597,000	0
繰上	2,332,000	2,850,000	△ 518,000	0	0	0	2,332,000	0	2,332,000	0
繰上	1,199,000	1,550,000	△ 351,000	0	0	0	1,199,000	0	1,199,000	0
繰上	66,000	60,000	6,000	0	0	0	66,000	0	66,000	0
繰上	0	50,000	△ 50,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	50,000	△ 50,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	100,000	△ 100,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	100,000	△ 100,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	2,180,000	△ 2,180,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	800,000	△ 800,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	420,000	△ 420,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	900,000	△ 900,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	60,000	△ 60,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	111,000	160,000	△ 49,000	111,000	0	111,000	0	0	0	0
繰上	111,000	160,000	△ 49,000	111,000	0	111,000	0	0	0	0
繰上	65,000	100,000	△ 35,000	65,000	0	65,000	0	0	0	0
繰上	65,000	100,000	△ 35,000	65,000	0	65,000	0	0	0	0
繰上	456,968	1,950,000	△ 1,493,032	0	0	0	456,657	456,657	311	311
繰上	311	0	311	0	0	0	0	0	0	311
繰上	0	400,000	△ 400,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	1,060,000	△ 1,060,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	300,000	△ 300,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
繰上	236,437	190,000	46,437	0	0	0	236,437	236,437	0	0
繰上	220,220	220,220	0	0	0	0	220,220	220,220	0	0
十	30,130,089	35,500,000	△ 5,369,911	19,601,000	0	19,601,000	3,597,000	3,046,657	6,643,657	3,885,432
(2) 繰上										
繰上	13,812,742	14,463,325	△ 650,583	12,343,984	0	12,343,984	734,379	734,379	1,468,758	0
繰上	4,845,000	4,845,000	0	4,335,000	0	4,335,000	255,000	255,000	510,000	0
繰上	4,996,050	4,996,050	0	4,470,150	0	4,470,150	262,950	262,950	525,900	0
繰上	124,450	135,850	△ 11,400	111,350	0	111,350	6,550	6,550	13,100	0
繰上	0	285,000	△ 285,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	129,675	△ 129,675	0	0	0	0	0	0	0
繰上	915,357	1,092,500	△ 177,143	819,003	0	819,003	48,177	48,177	96,354	0
繰上	2,528,135	2,575,500	△ 47,365	2,247,231	0	2,247,231	140,452	140,452	280,904	0
繰上	403,750	403,750	0	361,250	0	361,250	21,250	21,250	42,500	0
繰上	4,206,731	4,237,000	△ 30,269	3,763,918	0	3,763,918	221,407	221,406	442,813	0
繰上	4,024,747	4,028,000	△ 3,253	3,601,089	0	3,601,089	211,829	211,829	423,658	0
繰上	181,984	209,000	△ 27,016	162,829	0	162,829	9,578	9,577	19,155	0
繰上	6,635,690	13,181,500	△ 6,545,810	3,955,066	0	3,955,066	2,576,162	104,462	2,680,624	0
繰上	397,566	617,500	△ 219,934	355,716	0	355,716	20,925	20,925	41,850	0
繰上	38,572	403,000	△ 364,428	38,572	0	38,572	0	0	0	0
繰上	0	2,162,000	△ 2,162,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	0	27,000	△ 27,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	121,673	715,000	△ 593,327	121,673	0	121,673	0	0	0	0
繰上	84,210	181,000	△ 96,790	84,210	0	84,210	0	0	0	0
繰上	23,198	147,000	△ 123,802	23,198	0	23,198	0	0	0	0
繰上	55,000	831,000	△ 776,000	55,000	0	55,000	0	0	0	0
繰上	0	30,000	△ 30,000	0	0	0	0	0	0	0
繰上	527,183	1,478,000	△ 950,817	527,183	0	527,183	0	0	0	0
繰上	863,028	910,000	△ 46,972	733,574	0	733,574	64,727	64,727	129,454	0
繰上	181,411	730,000	△ 548,589	181,411	0	181,411	0	0	0	0
繰上	60,000	60,000	0	60,000	0	60,000	0	0	0	0
繰上	2,471,700	3,080,000	△ 608,300	2,471,700	0	2,471,700	0	0	0	0
繰上	1,511,349	1,470,000	41,349	1,511,349	0	1,511,349	0	0	0	0
繰上	250,800	160,000	90,800	213,180	0	213,180	18,810	18,810	37,620	0
繰上	50,000	180,000	△ 130,000	50,000	0	50,000	0	0	0	0
繰上	24,655,163	31,881,825	△ 7,226,662	20,062,968	0	20,062,968	3,531,948	1,060,247	4,592,195	0

(単位:円)

事業	2020年度 円	2020年度 円	pskfa	2020年度 円			2020年度 円			円
				円	円	円	円	円	円	
総計	874,831	1,080,175	△ 205,344	0	0	0	0	0	0	874,831
----	255,000	255,000	0							255,000
----	262,950	262,950	0							262,950
----	6,550	7,150	△ 600							6,550
----	0	15,000	△ 15,000							0
----	0	6,825	△ 6,825							0
----	48,177	57,500	△ 9,323							48,177
----	280,904	454,500	△ 173,596							280,904
----	21,250	21,250	0							21,250
----	221,407	223,000	△ 1,593	0	0	0	0	0	0	221,407
----	211,829	212,000	△ 171							211,829
----	9,578	11,000	△ 1,422							9,578
----	2,290,450	2,315,000	△ 24,550	0	0	0	0	0	0	2,290,450
----	0	30,000	△ 30,000							0
----	20,924	32,500	△ 11,576							20,924
----	45,400	3,000	42,400							45,400
----	3,500	190,000	△ 186,500							3,500
----	164,266	234,000	△ 69,734							164,266
----	459,956	190,000	269,956							459,956
----	0	31,500	△ 31,500							0
----	0	120,000	△ 120,000							0
----	244,404	350,000	△ 105,596							244,404
----	873,864	874,000	△ 136							873,864
----	16,000	0	16,000							16,000
----	13,596	55,000	△ 41,404							13,596
----	70,800	75,000	△ 4,200							70,800
----	157,520	130,000	27,520							157,520
----	220,220	0	220,220							220,220
----	3,386,688	3,618,175	△ 231,487	0	0	0	0	0	0	3,386,688
十位	28,041,851	35,500,000	△ 7,458,149	20,062,968	0	20,062,968	3,531,948	1,060,247	4,592,195	3,386,688
	100%			71.5%		71.5%	12.6%	3.8%	16.4%	12.1%
十位	2,088,238	0	2,088,238	△ 461,968	0	△ 461,968	65,052	1,986,410	2,051,462	498,744
十位	2,088,238	0	2,088,238	△ 461,968	0	△ 461,968	65,052	1,986,410	2,051,462	498,744
2. 十位										
---- (1) 十位										
---- 十位	0	3,276,000	0	0	0	0	0	0	0	0
---- 十位		3,276,000								
---- (2) 十位										
---- 十位	1,067,552	3,276,000	0	0	0	0	0	0	0	1,067,552
---- 十位	1,067,552	3,276,000								1,067,552
---- 十位	△ 1,067,552	0	0	0	0	0	0	0	0	△ 1,067,552
---- 十位	0			1,025,731		1,025,731	△ 32,526	△ 993,205	△ 1,025,731	0
---- 十位	1,020,686		1,020,686	563,763	0	563,763	32,526	993,205	1,025,731	△ 568,808
---- 十位	21,682,434	21,682,434	0	△ 22,206,238	0	△ 22,206,238	△ 2,521,062	4,533,320	2,012,258	41,876,414
---- 十位	22,703,120	21,682,434	1,020,686	△ 21,642,475	0	△ 21,642,475	△ 2,488,536	5,526,525	3,037,989	41,307,606
十位	176,000			176,000		176,000				
---- 十位	111,000			111,000		111,000				
---- 十位	65,000			65,000		65,000				
---- 十位	121									121
---- 十位	121									121
---- 十位	△ 176,121		△ 176,000		△ 176,000					△ 121
---- 十位	△ 111,000		△ 111,000		△ 111,000					
---- 十位	△ 65,000		△ 65,000		△ 65,000					
---- 十位	△ 121									△ 121
---- 十位	0	0	0							
---- 十位	0	0	0							
---- 十位	0	0	0							
十位	22,703,120	21,682,434	1,020,686	△ 21,642,475	0	△ 21,642,475	△ 2,488,536	5,526,525	3,037,989	41,307,606

【会費収入の割り振りについて】

* 今回会費収入は、下記のように割り振りました。

2020年度		
公益事業	75%	19,425,000
収益事業	0%	0
共益事業	10%	2,590,000
法人会計	15%	3,885,000
		¥25,900,000

【他会計振替額について】

他会計振替額は、収益・共益事業の当期経常増減額

(収益事業65,052円・共益事業1,986,410円：合計2,051,462円)の各々50% (合計1,025,731円) を公益事業に振替えています。

事業比率について

公益目的事業71.5%・収益等事業16.4%・法人会計12.1%となりました。

財務諸表に対する注記

1. 重要な会計方針

(1) 固定資産の減価償却の方法

法人税法に基づく旧定率法及び定率法を採用しております。

(2) 引当金の計上基準

賞与引当金 …………… 職員の賞与の支給に備えるため、将来の支給見込額のうち
当期負担分を計上しております。

退職給付引当金 …………… 職員の退職に備えるため、期末要支給額の全額を計上して
おります。

(3) 消費税等の会計処理税込方式によっております。

2. 指定正味財産から一般正味財産への振替額について

寄付金の 65,000 円(大槌カレンダー事業)及び大槌カレンダーの販売収入 111,000 円を合計した
176,000 円をその事業費として一般正味財産へ振替えました。

また、退職給付金口座・預り保証金口座の利息額 121 円を振替えています。

3. 特定資産の増減額及びその残高

次頁の附属明細書のとおりであります。

附属明細書

1. 基本財産及び特定資産の明細

(単位：円)

	資産の種類	期首帳簿価格	当期増加額	当期減少額	期末帳簿価格
特定資産	役員退職給付積立資産	0	425,000	0	425,000
	クリボラ事業引当資産	0	176,000	176,000	0
	預り保証金積立資産	2,300,000	0	200,000	2,100,000
特定資産合計		2,300,000	601,000	376,000	2,525,000

※ クリボラ事業引当資産:「大槌カレンダー支援事業」への寄付金 65,000 円とカレンダー販売収益の 111,000 円の合計 176,000 円。

※ 預り保証金積立資産:2003 年 3 月以前に入会された正会員は入会に関する保証金として 10 万円を預かり退会時返金することとなっており、本年度対象となる 2 社に返金した。

2. 引当金の明細

(単位：円)

科目	期首残高	当期増加額	当期減少額		期末残高
			目的使用	その他	
賞与引当金	312,000	0	312,000	0	0
従業員退職給付引当金	2,349,360	0	2,349,360	0	0
引当金合計	2,661,360	0	2,661,360	0	0

3. 特定資産の財源等の内訳

(単位:円)

科目	当期末残高	うち指定正味財産からの充当額	うち一般正味財産からの充当額	うち負債に対する額
役員退職給付積立資産	425,000	0	425,000	425,000
預り保証金積立資産	2,100,000	0	2,100,000	2,100,000
特定資産合計	2,525,000	0	2,525,000	2,525,000

事業報告附属明細書

➤ 不燃布マスクの購入について

2020年3月実施の『新型コロナウイルスと経営』アンケートにて、下記の声があがっていた。

『社員へマスクを支給したいが購入できず困っています。その他アルコール消毒液などの調達も難しいため、協会でまとめて調達していただけると助かります』

そのためその方法を模索していたところ、賛助会員の㈱宣伝会議さんより関連会社でマスクの手配が出来そうとの連絡を受け、詳細を確認し会員社へ通達。当協会では各社の申込を取りまとめるのみとし、支払等は直接その会社と行ってもらうこととした。なお、1ロット(40箱 2000枚)単位での注文条件にて、賛助会員の学校など16社(校)40ロットの注文結果となった。

正味財産増減計算書内訳表記載の内容について

上記1ロットまでの注文とはいかないが、箱での注文にも対応出来ないかと会員社より相談があり、まずはその注文数を募ってみた。結果77箱となり、1ロット(40箱)単位の注文では3箱足りなかったが、それを当事務局で負担し、2ロットを確保した。その上で各社には原価のままの単価2,860円(税込)×77箱の220,220円で販売し雑収益で処理。購入費用は法人会計で処理した。

➤ 予算に組んだが実施出来なかった事業について

以下の事業が新型コロナウイルスの影響もあり、実施出来なかった。

- 銭湯ポスター総選挙
- ココロを運ぶ一行タクシー
- 専門分野交流会・総会懇親会・OACビジネス交流会・新年賀詞交歓会・CREATOR FEST

➤ 経常外費用「従業員退職金」について

現在当協会では60歳定年制となっており、三上事務局長がこの規程に則り定年に。

退職金の規程は、最終基本給×0.7×勤続年数となっており、金額は退職時基本給468,000円×0.7×10年157日の3,416,912円。そのうち、2,349,360円は入社時よりの積立金を取崩し、残りの1,067,552円を経常外費用で処理した。

※三上事務局長は再雇用にて継続勤務。

監査報告

公益社団法人 日本広告制作協会
理事長 梶原 鉄也 殿

2021年4月20日

公益社団法人 日本広告制作協会

監事 田村 壽孝



監事 花田 智人



監事 村上 健



私たちは、2020年4月1日から2021年3月31日までの2020年度における会計及び業務の監査を行い、次のとおり報告します。

1 監査方法の概要

- (1) 会計監査について、帳簿並びに関係書類の閲覧など必要と思われる監査手続を用いて計算書類の正確性を検討しました。
- (2) 業務監査について、理事会に出席し、理事から業務の報告を聴取し、関係書類の閲覧など必要と思われる監査手続を用いて業務執行の妥当性を検討しました。

2 監査意見

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">(1) 貸借対照表、正味財産増減計算書及び財産目録は、会計帳簿の記載金額と一致し、法人の収支状況及び財産状態を正しく示していると認めます。(2) 事業報告の内容は正しく記載されていると認めます。 | <ol style="list-style-type: none">(3) 理事の職務執行に関する不正の行為又は、法令もしくは定款に違反する重大な事実はないと認めます。 |
|--|--|

以上

2021 年度 事業計画

公益社団法人日本広告制作協会

運営方針

昨年度の事業計画における運営方針では『新型コロナウイルス禍に伴い「働き方や経営上の課題」に直面しています。事務局としても様々な情報をお届けしていますが、各委員会を中心に、今後の有益な方策を模索し、その情報の共有に努めてまいります。

※なお、新型コロナウイルスの影響にて予定する事業を行えない可能性があります。ご了承ください。と記載いたしました。まさにその通りの一年になってしまいました。

2021 年度はこの経験を踏まえ、変化に柔軟に対応してまいります。

また、今後デジタルの波は加速していくでしょうが、私たちはクリエイターの集団です。扱う媒体が変化しようと、そこに培ってきた発想・アイデア・デザインを武器に、この難局を共に乗り越えていきましょう。

今年度は既にデジタル化に向かって動き出している会社も、これからというところもオンラインでのセミナーや勉強会を更に充実させ、その変化に対応できるよう努めていきます。また会社経営に役立つ情報の共有は引き続き行ってまいります。

※ なお本年度事業はオンラインを中心とした活動にしてまいります。昨年同様、新型コロナウイルスの影響にて実施が難しいケースも出てくる可能性もあります。ご了承ください。



クリエイティブを活かし、育む (クリエイティブ・ボランティア事業)	公益	収益	共益
三陸沿岸支援カレンダー制作	○		
大槌学園子どもたち支援活動	○		
想いを伝えるカードデザイン大賞 2021	○		
学生広告クリエイティブアワード 2021	○		
学生アイデアで社会をよりよくするコンテスト 2021	○		
東京ハイヤー・タクシー協会とのコラボレーション	○		

経営と人材の育成のために

経営課題解決のためのセミナー、勉強会の開催	○		
若手クリエイターを中心としたデジタル系セミナーの開催	○		
学生支援セミナーの開催	○		
講師派遣・学生広告団体（東広連）支援	○		
経営状況のアンケート等調査・研究	○		
広告関係団体との情報交換	○		
各委員会・理事会・総会の開催	○		

会員企業相互の発展のために

CREATOR 誌の監修		○	
E&O 保険			○

その他、昨年同様に内閣府・経済産業省からの情報提供や意見交換などを通して得た内容の公表なども会員社の皆さまに提供していきます。

クリエイティブを活かし、育む

1. 三陸沿岸市町村支援カレンダー制作（大槌町に始まった支援を点から線へ）

東日本大震災から10年。被災した岩手県大槌町支援も2012年よりスタートし、9年間にわたるカレンダー制作も節目を迎えました。本年度からは、大槌町単体の支援から三陸沿岸の市町村を対象にした支援とすべく三陸鉄道とコラボレーションし、会員社ならびに広く一般から三陸鉄道と沿線風景を描いていただいたものを募り、カレンダーに仕上げます。三陸鉄道沿線は、岩手県の久慈市・野田村・普代村・田野畑村・岩泉町・宮古市・山田町・大槌町・釜石市・大船渡市の10市町村からなり、その全市町村を対象にしたカレンダーとします。制作は大槌カレンダー同様に、クリエイティブ・ボランティア活動にて行います。目的は、大槌町支援同様に三陸沿岸への観光促進を図り、地域活性化を目指すものです。

2. 大槌学園児童支援

カレンダー制作で縁が出来た大槌学園との交流。大槌じまんカレンダー制作は終えるものの、子どもたちの想像力・創造力を培う授業に携わってきたことを別のカタチで継続したい。大槌学園では、ふるさと科の授業をカレンダー制作に充てていたが、ふるさと大槌のことを考えるためのもの、もしくは震災より10年を経過したこともあり、防災に関することなど大槌学園と相談のうえ、出来ることを模索していきます。

3. 想いを伝えるカードデザイン大賞 2021

「想いを伝えるカードデザイン大賞」は手作りのカード実物で審査するコンテスト。しかし昨年の第4回ではコロナの影響を鑑みデータのみで募集。83点の応募と数は少なかったものの、想いの熱量には変化はありませんでした。このカードデザイン大賞は、全国の学生の方、一般の方の応募が多いのも特徴です。デジタル全盛の今だからこそ、多くの方の様々な想いを通して、真に心に伝わるコミュニケーションの在り方を問う機会になるよう推進してまいります。

4. 学生広告クリエイティブアワード 2021

実際の商品を題材にして課題解決の能力を若い時代から体験してもらおうと、課題企業の協力の下に開催しています。昨年は、こちらも初めてデータのみで募集とし応募総数832点とコロナ禍にも関わらず過去最高数を記録しました。しかし、デザイン面に注力し過ぎる傾向が強く、広告としての本質をもっと深く掘り下げて考えてほしいというのが正直なところでした。この辺りは、具体的な学生支援のセミナー等でも訴えかけつつ、本アワードの更なる充実を図り、よりコミュニケーション力を身に付けていくキッカケづくりの場として定着させたいと考えています。

5. 学生アイデアで社会をよりよくするコンテスト 2021

自ら社会問題に関する課題を設定し、その課題の解決のためのアイデアを導く。そんなクリエイティブな行為を若いうちから実践してもらう機会とすることにより、今後の人生に役立ててもらいたい。そんな想いで始めた当コンクールも昨年はコロナ禍の中での開催。941点と、過去最高の応募数となりました。しかしアイデアレベルに達しない作品も多く、考えるキッカケにはなっただと思いますが、更なる深みをこちらも持ってほしいものです。今後はより具体的で且つ人に伝わるためにどうしたら良いかという視点も付け加えてもらうべく伝え、継続していきます。

6. 東京ハイヤー・タクシー協会とのコラボレーション

タクシーを身近に感じてもらうことを目的に、2019年「東京タクシー物語」と銘打ってタクシーにまつわるコピーを1行（17文字以内）で表現するコンテストを実施。車体ボディへ1行コピーをラッピングし東京を50台のタクシーが走行しました。昨年2020年も実施予定でしたが、コロナの影響で中止せざるを得ませんでした。

2021年もまだ先行きが見えませんが、このコロナ禍もいずれは収束し街に人出も戻ることでしょう。そのタイミングが来たら、タクシー業界・タクシー会社もまだまだ大変な状況ではありますが、この2年間にわたり疲弊した全ての方々に、タクシーに書かれた1行コピーを見て、街行く人に少しでも元気になれる『エール』を送りたい。そのような計画を立てています。

応募は2019年同様、広く一般から募り、元気の輪を広げていきます。

『クリエイティブのチカラで社会を元気に』にするために、実施時期がいつになっても対応できるよう、準備してまいります（なお未定部分も多く、収入予算は組まずに支出のみ予算計上しています）。

経営と人材の育成のために

1. 経営課題解決のためのセミナー、勉強会の開催

昨年度はコロナ禍の中、予定していたセミナーは中止し、経営委員会ではオンラインでの意見交換など、経営とコロナに関する様々な課題について話し合ってきました。また、この状況はOAC参加メンバーのみの問題ではなく、広く一般の会社経営者の方にも参考になると思い、HP上でその内容を公開しています。2021年度は、今後更に変化していくであろう社会環境や働き方に柔軟に対応していくために、経営・営業・働き方・人材育成をキーワードに勉強会やオンラインでのセミナーを開催し、この先の制作会社のあり方を模索していきます。

2. 若手クリエイターを中心としたデジタル系セミナーの開催

2020年はグラフィック系の仕事が大幅に減少。クライアントサイドもデジタル系に本格的にシフトしていく兆候が伺えます。この状況に柔軟に対応していくためにも、またこれからの制作会社の生き残りをかけるためにも、そして学生にもこの傾向を理解してもらい、制作会社の門を叩いてもらうためにも、本セミナーを開催するものです。なお、グラフィックからデジタルへと取り扱う媒体が変化しようと、それを見る顧客の共感を得るクリエイティブの本質を掴んでいることが大切。この辺りは、学生・若手クリエイターにも伝えてまいります。

3. 学生支援セミナーの開催

コロナ禍の中、採用人数の削減や採用見送りなど、学生にとっても大変な時代となっています。授業もリモートが多くなり、その影響で先に上げた学生向けコンクールを授業で取り上げるケースが多くなったようです。この傾向が今後も続くと想定し、よりコミュニケーションの本質を考えてもらうセミナーや、クリエイターによるポートフォリオ講座、就職に際して制作会社が求める人材や今後の働き方の実際等、全国の学生に向けてクリエイティブに関するセミナーをオンラインで開催していきます。

4. 講師派遣・学生広告団体（東広連）支援

専門学校の学校関係者評価委員会・教育課程編成委員会への参加。ならびにポートフォリオ研修などの講師派遣依頼への対応を行います。また、東京学生広告研究団体連盟（東広連）活動の支援と審査協力を行ってまいります。

5. 経営状況のアンケート等調査・研究

昨年度はコロナ一色の中、その経営状況を共有すべく多数のアンケートを実施。その内容は HP にもアップし、会員の方々以外へもその実態を公表しました。今年度も必要に応じ、共有すべき事柄はアンケート形式で実施、それにより現状をしっかりと捉えていただき、且つ他社の状況を把握し、次のステップに早い段階で移れるような内容を心がけていきます。

6. 広告関係団体との情報交換

広告関係 23 団体との情報交換もオンラインでの開催となり、昨年度はコロナの話題で終始しました。なお、コロナ禍での撮影業務時対応方法など、ここで知りえた有益な情報はタイムリーに会員社の皆さんに還元しています。

2021 年度も同様に、『働き方』や『デジタル化』への動き等々の情報交換を通じ、会員の皆さんへの情報提供、また内容によっては HP への掲載で広く一般にもお伝えしていきます。

7. 各委員会・理事会・総会の開催

各委員会・理事会は、コロナが収束した場合でも昨年度同様にオンラインと事務局でのハイブリッド型での運営を検討。物理的距離の弊害を無くし、地方の方も参加しやすい環境といたします。また、2023 年の OAC 設立 50 周年に向けた準備も開始します。

会員企業相互の発展のために

1. CREATOR 誌の監修

毎年 12 月に宣伝会議社より発行している CREATOR 誌の監修。昨年度はコロナの影響にて出稿数は減りました。しかし自社をアピールする機会の創出は益々重要になってくると思われます。本誌は、会員社にとっては会社の雰囲気や環境、強みをアピールする場として、また学生にとっては制作会社を知るために、そしてクライアントサイドはパートナー探しのための情報源として活用されています。今年度は CREATOR2022 として発行を予定し、内容のより一層の充実を図ります。

2. E&O 保険の継続

E&O とは Errors 「過失」、Omissions 「怠慢」の略語で、職務の遂行上の過失や怠慢によって顧客等の第三者に経済的な損害を与えた事に起因して法律上の賠償責任を負う事によって生じた損害を補償します。データ入力ミスや著作権に関して活用され、現在 27 社の会員社が加入。新たに加入を検討される方は事務局までお問い合わせください。

(単位:円)

項目	2021年度 千円	2020年度 千円	pskPa	2021年度平均値			2021年度曝露評価			千円
				騒音	突発	千dBm	騒音	突発	千dBm	
一 十音										
①Ba	991,500	1,080,175	△ 88,675	0	0	0	0	0	0	991,500
---- 獨	255,000	255,000	0			0			0	255,000
---- 吶	250,200	262,950	△ 12,750			0			0	250,200
---- 倭	0	7,150	△ 7,150			0			0	0
---- 倭	0	15,000	△ 15,000			0			0	0
---- 七	0	6,825	△ 6,825			0			0	0
---- 柳	45,050	57,500	△ 12,450			0			0	45,050
---- 依	420,000	454,500	△ 34,500			0			0	420,000
---- 獨	21,250	21,250	0			0			0	21,250
二 騒音	222,000	223,000	△ 1,000	0	0	0	0	0	0	222,000
---- μ	212,000	212,000	0			0			0	212,000
---- n	10,000	11,000	△ 1,000			0			0	10,000
三 曝露	1,809,400	2,315,000	△ 505,600	0	0	0	0	0	0	1,809,400
---- 柳	30,000	30,000	0			0			0	30,000
---- 孫	32,650	32,500	150			0			0	32,650
---- 从	4,750	3,000	1,750			0			0	4,750
---- 俣	36,000	190,000	△ 154,000			0			0	36,000
---- 孫	185,000	234,000	△ 49,000			0			0	185,000
---- 孫	200,000	190,000	10,000			0			0	200,000
---- 世	24,000	31,500	△ 7,500			0			0	24,000
---- 俣	10,000	120,000	△ 110,000			0			0	10,000
---- m	252,000	350,000	△ 98,000			0			0	252,000
---- m	874,000	874,000	0			0			0	874,000
---- s	22,000	55,000	△ 33,000			0			0	22,000
---- 孫	73,000	75,000	△ 2,000			0			0	73,000
---- 俣	66,000	130,000	△ 64,000			0			0	66,000
---- 孫	3,022,900	3,618,175	△ 595,275	0	0	0	0	0	0	3,022,900
十 騒音	27,000,000	35,500,000	△ 8,500,000	19,825,800	0	19,825,800	3,080,650	1,070,650	4,151,300	3,022,900
十 曝露	0	0	0	△ 19,785,800	11,850,000	△ 7,935,800	△ 20,650	△ 870,650	△ 891,300	8,827,100
二 騒音										
(1) 騒音										
十 騒音	0	3,276,000	0	0	0	0	0	0	0	0
俣		3,276,000								
(2) 騒音										
十 騒音	0	3,276,000	0	0	0	0	0	0	0	0
俣		3,276,000								
十 曝露	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
十 曝露	0	0	0	△ 19,785,800	11,850,000	△ 7,935,800	△ 20,650	△ 870,650	△ 891,300	8,827,100
十 曝露	22,703,120	24,261,213	△ 1,558,093							
十 曝露	22,703,120	22,703,120	0	△ 19,785,800	11,850,000	△ 7,935,800	△ 20,650	△ 870,650	△ 891,300	8,827,100
十 曝露										
十 曝露	0	0	0							
十 曝露	0	0	0							
十 曝露	0	0	0							
十 曝露	22,703,120	22,703,120	0							

なお、新型コロナウイルスの影響にて予定通り事業が行えない可能性があることをご了承ください。

○ 公益目的事業比率： 73.4% (公益目的事業の費用計/経常費用計)
○ 収益等事業比率： 15.4% (収益目的事業の費用計/経常費用計)
○ 法人会計比率： 11.2% (法人会計の費用計/経常費用計)

2021年度委員会・理事会日程

公益社団法人 日本広告制作協会(OAC)

	経営委員会	クリエイティブ委員会	未来価値開発委員会	広報委員会	理事会
時間帯	11:00~12:00	17:00~18:00	17:00~18:00	16:00~17:00	17:00~18:00
4月	4月27日(火)	4月8日(木)	4月6日(火)	4月22日(木)	4月22日(木)
5月	5月は連休が続きますので、委員会は基本にお休みします。各委員会が必要に応じ、開催。事務局にご相談ください。				5月21日(金) 総会終了後
	21日(金) 16時 第33回定例総会(OAC事務局&ZOOM) 懇親会は新型コロナウイルスの影響を鑑み、中止とさせていただきます				
6月	6月15日(火)	6月10日(木)	6月8日(火)	6月24日(木)	6月17日(木)
7月	7月13日(火)	7月8日(木)	7月6日(火)	7月22日(木)	7月15日(木)
8月	委員会・理事会ともお休み。各委員会が必要に応じ、開催。事務局にご相談ください。				
9月	9月14日(火)	9月9日(木)	9月7日(火)	9月16日(木)	9月16日(木)
10月	10月12日(火)	10月7日(木)	10月5日(火)	10月28日(木)	10月21日(木)
11月	11月16日(火)	11月11日(木)	11月10日(水)	11月25日(木)	11月18日(木)
12月	12月14日(火)	12月9日(木)	12月7日(火)	12月16日(木)	12月16日(木)
2022年1月	1月18日(火)	1月13日(木)	1月12日(水)	1月27日(木)	1月20日(木)
2月	2月15日(火)	2月10日(木)	2月8日(火)	2月17日(木)	2月17日(木)
3月	3月15日(火)	3月10日(木)	3月8日(火)	3月24日(木)	3月17日(木)

- ※ 委員会はZOOMを基本とし、新型コロナウイルスの状況を見つつ事務局集合とのハイブリッド方式など臨機応変に対応していきます。
- ※ 5月の総会は、総会のみ開催予定にて懇親会は中止いたします。なお、総会は事務局&ZOOMのハイブリッド方式で行います。
- ※ 基本的に祝日の前後は日程から外しています。それに伴い、通常曜日と異なる場合がありますのでご注意ください。
- ※ 毎年実施のビジネス交流会、賀詞交歓会のリアルでの実施は本年度中止とします。
- ※ 働き方改革委員会・情報交流委員会は不定期開催いたします。



〒104-0061 東京都中央区銀座 1-14-7 銀座吉澤ビル9F

TEL03-3561-1220 FAX03-3561-1221

Mail info@oac.or.jp

HP : <http://www.oac.or.jp/>

face book : <http://www.facebook.com/creativeOAC>

twitter アカウント : creativeOAC