

# 株式会社 Creator 2025 デザイン研究所

## CONTACT ADDRESS

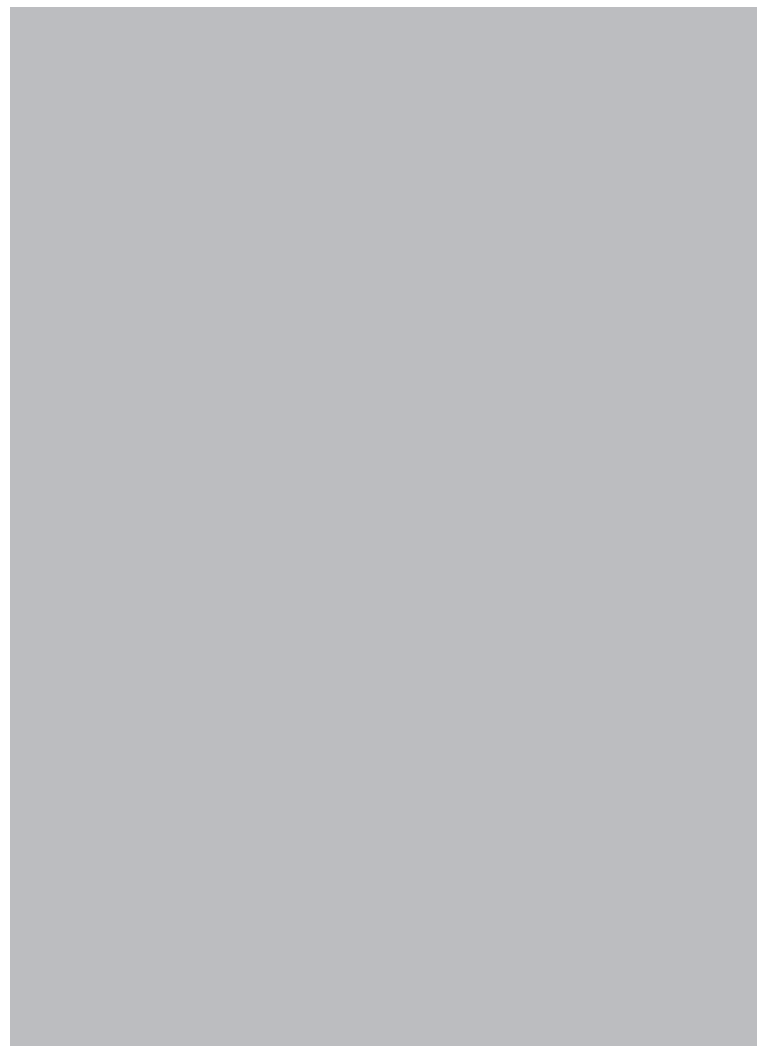
〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13  
新青山東急ビル 9F  
☎03-2345-6789 📠03-2345-6789  
🌐http://www.abcdefghijkl.co.jp  
✉️abcdefghijkl@zxvfgy.co.jp (担当：〇〇〇)

## COMPANY PROFILE

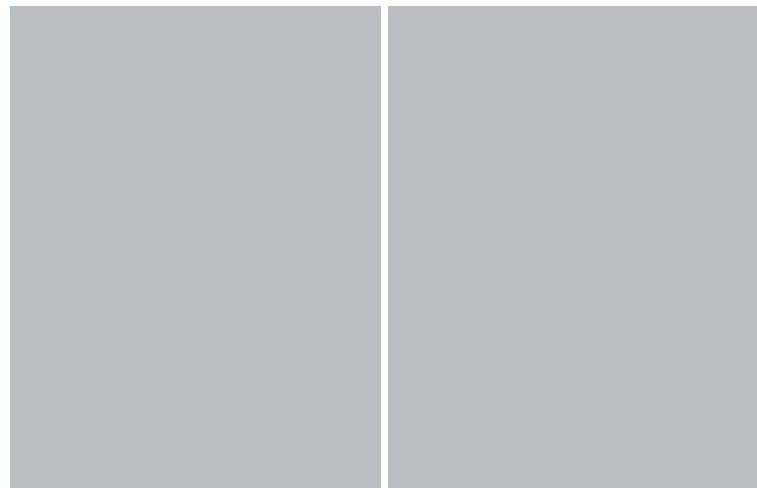
- 設立 2010年9月1日
- 資本金 1億1,000万円
- 売上高 3,000万円(2017年3月決算)
- 代表者 代表取締役社長 山田 太郎
- 社員数 1,300人 ■クリエイター数 800人
- 平均年齢 ●歳



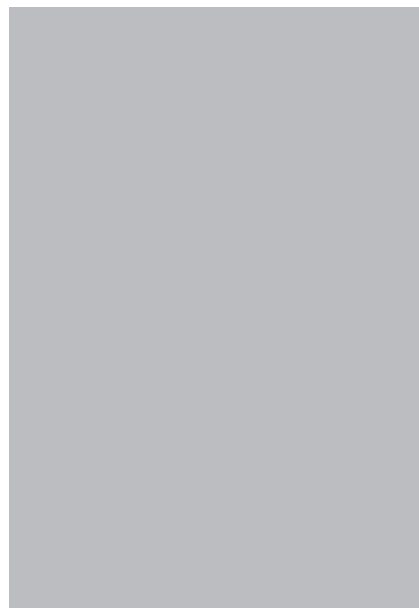
■会社PR 創業から10年、私たちはグラフィックデザインを主軸として、生活者とクライアントをつなぐクリエイティブを手掛けてきました。販売活動の課題を掘り下げ、戦略立案からお手伝いできるのが強みです。現在は、ウェブやアプリの制作実績も増えてきています。スタッフは、プロデューサー、アートディレクター、グラフィックデザイナー、イラストレーター、ウェブクリエイターで構成。頼れるパートナーとして、御社の伝えたい思いを、生活者に伝わる形でお届けします。創業から10年、私たちはグラフィックデザインを主軸として、生活者とクライアントをつなぐクリエイティブを手掛けてきました。販売活動の課題を掘り下げ、戦略立案からお手伝いできるのが強みです。現在は、ウェブやアプリの制作実績も増えてきています。スタッフは、プロデューサー、アートディレクター、グラフィックデザイナー、イラストレーター、ウェブクリエイターで構成。頼れるパートナーとして、御社の伝えたい思いを、生活者に伝わる形でお届けします。戦略立案からお手伝いできるのが強みです。



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



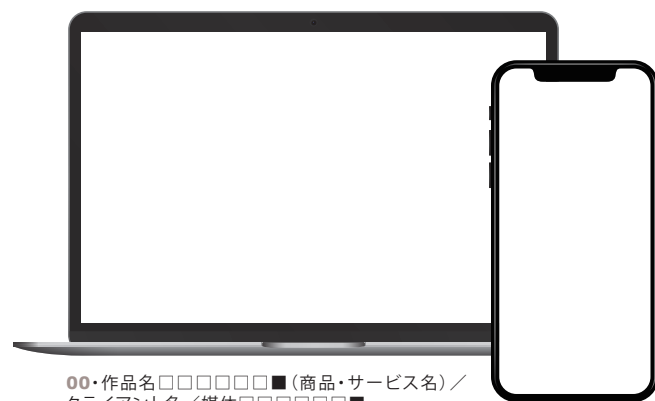
00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



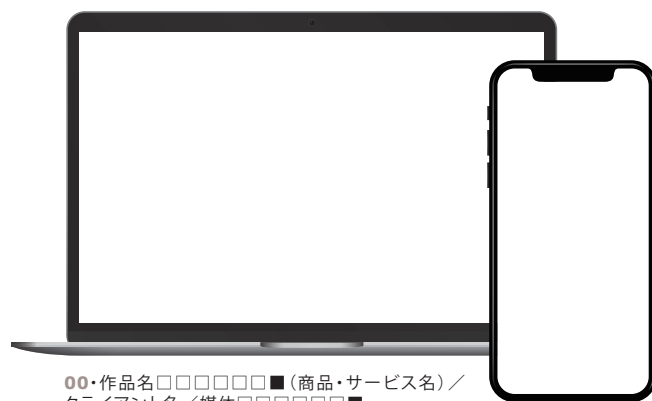
00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■

01・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。02・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。

03・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。04・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。05・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、

店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。06・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。07・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。

グラフィック

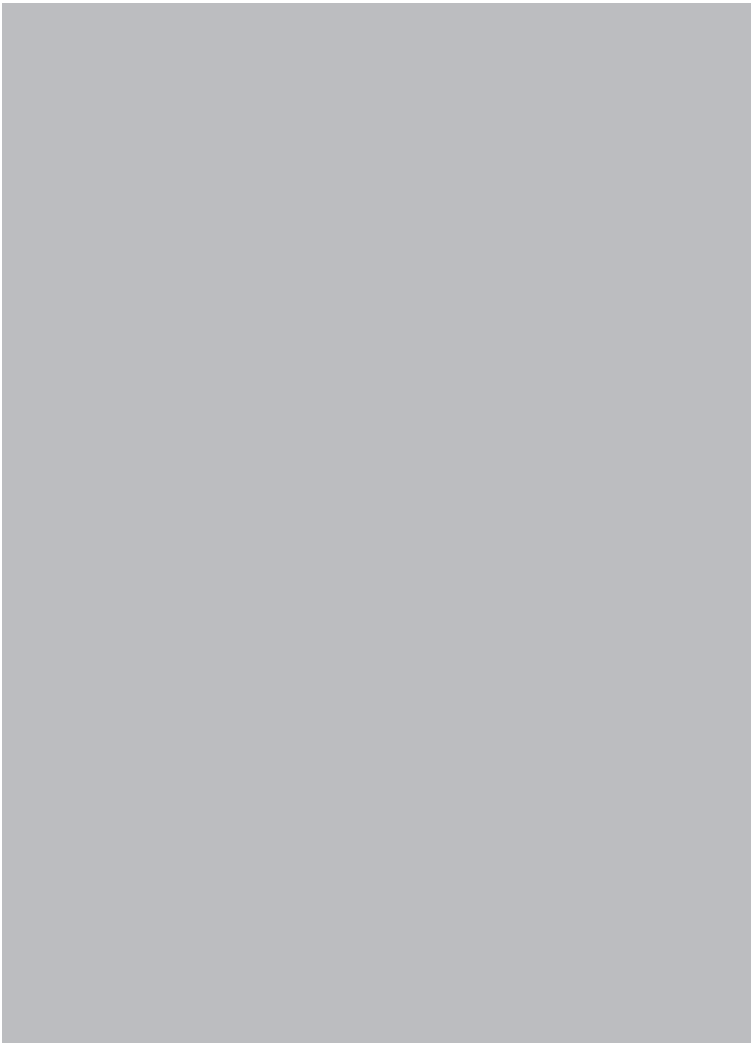
映像

WEB

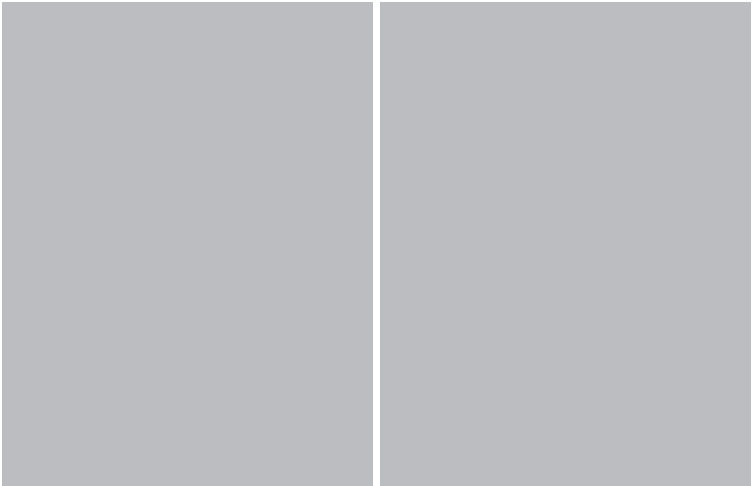
アプリ

パッケージ

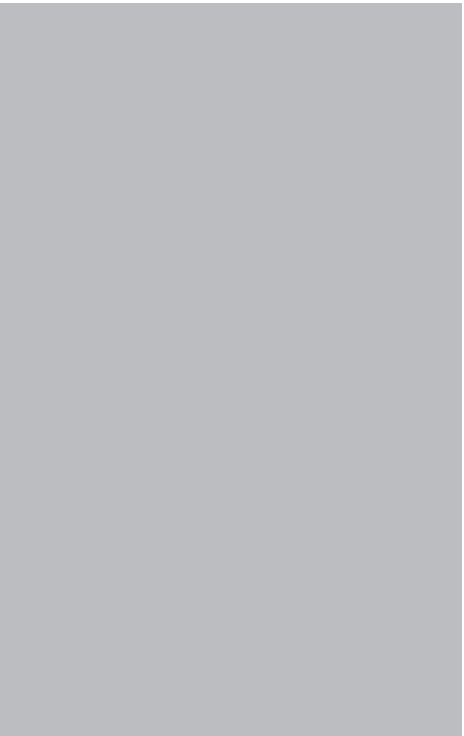
その他



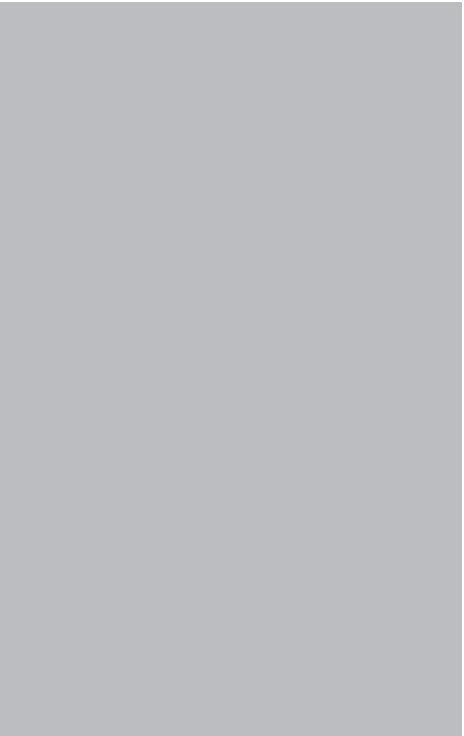
00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



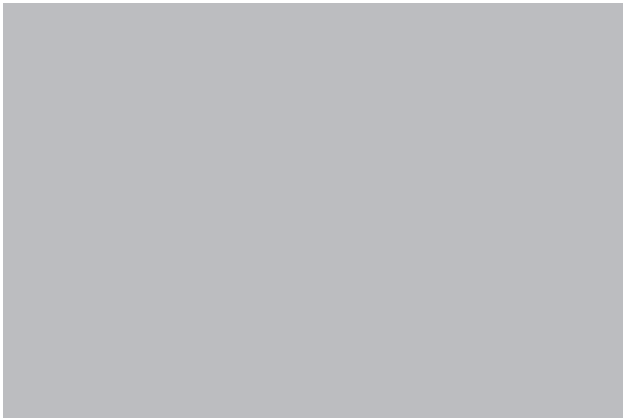
00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



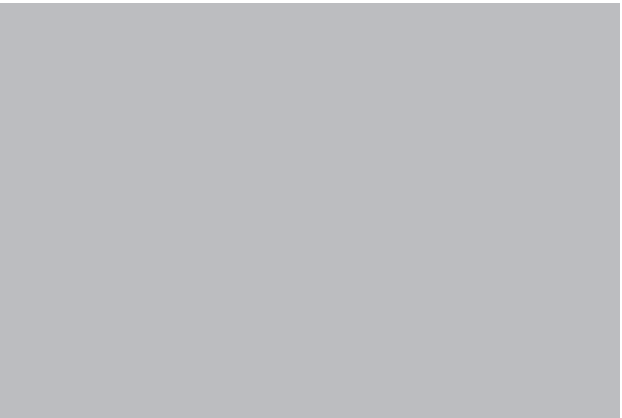
00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名) / クライアント名 / 媒体□□□□□■

01・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。02・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。

03・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。04・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。05・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、

店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。06・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。07・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。