

第4回「2010年度 WEB ビズ研」アンケート集計

開催日:2月15日(火) 17:00~19:55

場所:エプソン販売株式会社 本社西新宿三井ビル24階

参加者数 52名

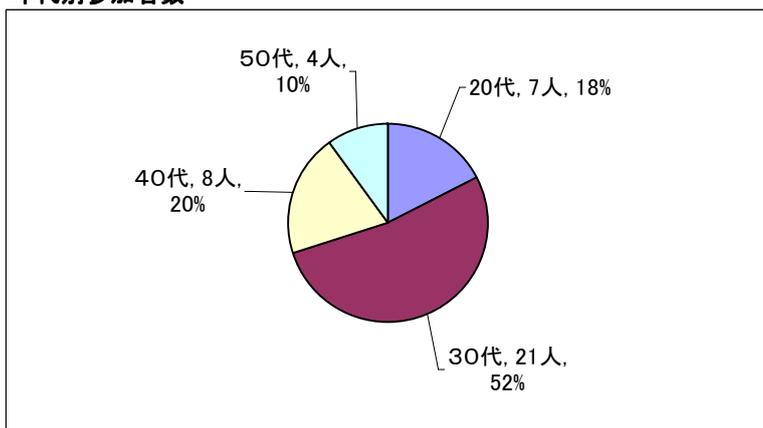
講師

○本間 充 氏 (株式会社花王 Web作成部グループリーダー / JAA Web広告研究会代表幹事)

○安田 英久 氏 (株式会社インプレスビジネスメディア Web担当者Forum編集長)

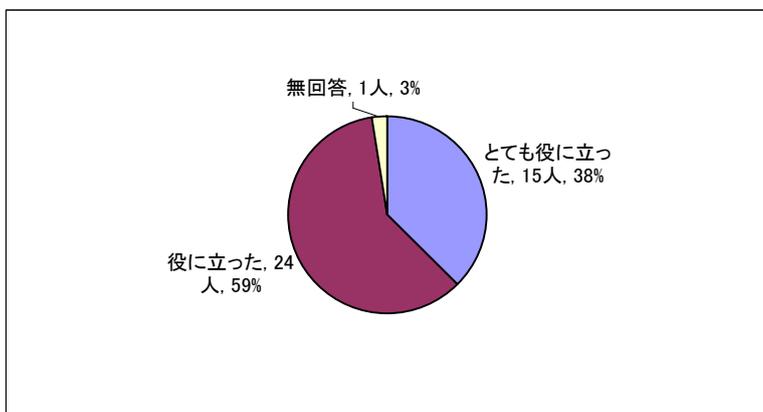
* アンケート回収数:40

年代別参加者数



● 今回の講演について

Q.第一部の”花王のWeb戦略とその制作方法”講演は？(講師:本間 充)

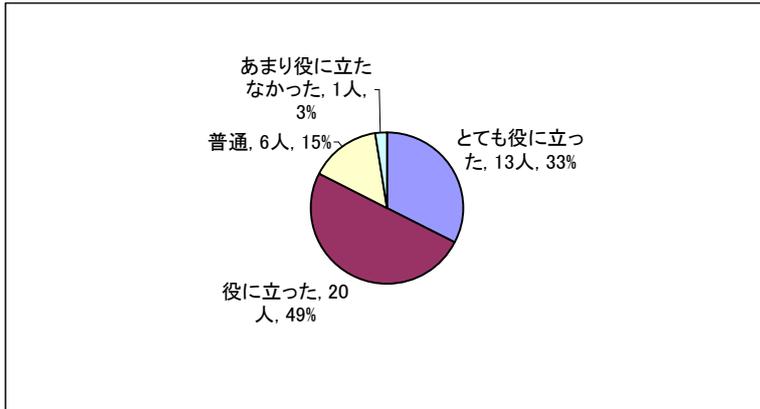


Q.第一部の感想・ご意見

- 普段は聞けない企業側のお話がとても貴重でした。
- 非常にシンプルでわかりやすかったです。
- SEO対策の重要性、検索されるコトバの重要性に関して、とてもためになりました。もっと勉強します。
- 具体的な制作事例をまじえたお話がとても参考になりました。
- ユーザーの行動に非常に敏感で現場の声を良くご存知で、こちらまでハッとさせられました。
- 非常に勉強になりました。
- 非常に分かりやすく勉強になりました。
- 現在のWeb戦略に至るまでのバックグラウンドも話していただいたのでわかりやすかったです。また、制作サイドと何を確認しているのか、核心についていると思います。

- 脱線した際のトークが面白く納得できました。Web空間＝現実空間としてユーザーにコミュニケーションする事が大事。
- とても興味深い内容で話も面白く、ツボをつくギャグだった。
ためになったがもう少し”ここが重要だ”というところがわかりやすいと僕のような凡人にもきつと理解できる。
- 大変勉強になりました。
- 制作会社も今まで以上にエンドユーザーのライフスタイルを研究熟考し、こくこkとして反映していかなければいけないと感じました。
クライアントと制作会社の信頼関係がないとテーマの関係も困難だと思うので、先ずはその点を築かなければと思います。
- 「冷し中華のれん」の話、サイト訪問者総数と売り上げはあまり関係なく、検索訪問者数が売上げに関係していた話はとても参考になりました。
- とても楽しく聞かせていただきました。
- 発注先の考え方や姿勢がよく分かった。
- 深い内容がとても面白く理解できた。
- 広告主目線のご意見も聴けて、今後の企画やクライアントとのコミュニケーションに役立ちそうです。
- 今後の営業方針として非常に参考になった。特にコミュニケーションの重要性を感じました。
- レジュメがいただけるとのことで、ありがとうございます。
- 興味がある話から、わかりやすい入り口で最後まで楽しく聴けた。
- メーカーの方なのにとってもフランクに話していただいてとても参考になった。
- 情報を発信する側としての視点が新鮮で大変興味深かったです。
- ざっくばらんな語り口興味深く本音トーク的に話されたので楽しく聞けてためになりました。
- クライアントからの本音がいろいろ聞けて大変参考になりました。
- 広告主サイドの話がよくわかった。
具体的広告発注ポイントがクリアになった。
- 話がうまいからWebコミュニケーションの基本的な考えが理解できた。

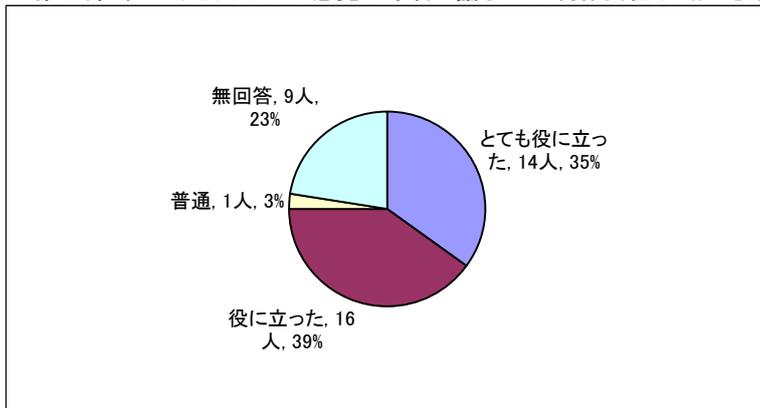
Q.第二部の”ネットマーケティングの最新動向から考える、企業のWebコミュニケーション”は？(講師:安田 英久)



Q.第二部の感想・ご意見

- 動向について、もっと勉強していきたいと思いました。
- 難しいテーマでしたが、くだいて話して頂いたので理解できました。
- 全体を通して分かりやすく、とても勉強になった。
- 今のトレンドがよくわかりました。
- 非常に勉強になりました。
- ユーザー中心のコミュニケーションについて、改めて大切なことだと気づきました。
- リードナーチャリングなど最新のキーワードを聞け、勉強になりました。
- 最新動向が分かり勉強になった。それぞれの情報に強い人にサポートツールを教えていただいたのがとても良かったです。
- B向けでなくC向けでお話しいただき良かった。本間氏からの流れとして。
- 先進的かつダイナミックな説明だった。
- これから役立てたいと思います。
- マーケティングツールの活用などクリエイティブワーク以外で制作会社に求められる要素が多くなっていることを実感しました。特に入手した情報の信憑性を判断していかなければならないと感じました。
- アトリビューションや自動テストツールによる仮説検証の効果、重要性に共感しました。
- とても楽しく聞かせていただきました。自身の知識不足が認識させられます。
- Webのしくみがよく分かった。
- 新しい用語(ネタ)を知ることができた。
- ソーシャルに関して、今最も知りたいことだったので、今後の勉強のアシストになりそう。
- 聞き慣れない事もあったが、今後活用できるよう知っていききたい。
- 流れるようなお話で、途中意識を失ってしまいまして申し訳ありません。
- OSIPSには正直、こんなに変わるのかと思いました。
- Web制作を行うにあたって必要な(多面的な)事柄を改めて勉強する良い機会となりました。Web広告といってもパナー広告、TVCMを経由してきたユーザーの行動など複合的な要素の中で決まってくる段階まで発展してきていると思いました。ウェブ制作トールの文脈の中で語れないと付加価値を認めてもらいづらいですね。
- OSIPSの説明など役に立った。
- Webの効果測定など、知らないことが多くありました。自分でもう少し掘り下げてみます。
- 話が分かりやすい。Webマーケティングってこんな手法があるんだなあ。

Q.第三部フリークセッションの”必見！本音で語るWeb制作会社とおつきあいについて”は？



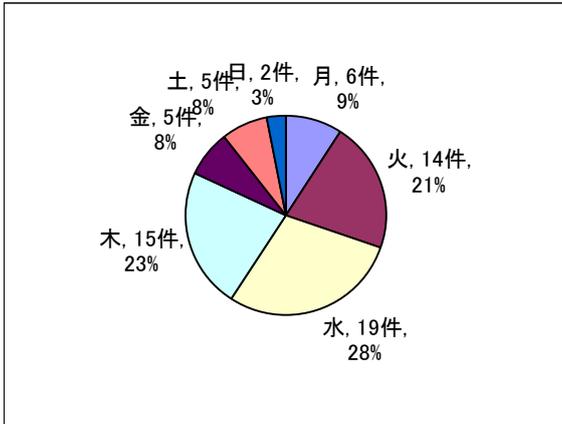
Q.第三部の感想・ご意見

- よりつっこんだお話を聞けて、とても参考になりました。
- とても勉強になった。
- おもしろかったです。
- すごく役に立ちました。
- 非常に勉強になりました。
- 「制作会社の強み」このことが大切だと感じました。
- 広告主としての本音や営業へのヒントが聞けてためになりました。
- 本間さんの話をまた聞きたいと感じた、また聞きたいです。
- パートナー会社に対する本音トーク(特に営業に対して)は、自分自身もしかねない事例だったので、勉強になりました。
- 広告主側のストレートな意見が聞けてよかった。
- とても充実した時間でした。ありがとうございます！！
- 普段聞けない貴重な意見をありがとうございました。
- ぜんぜん関係ないんですけどどうしてメルマガってお金を払わなくてもいいのに「購読」なんでしょう。いつもとってもひっかかります。
- 本音が聞けて良かった。
- 普段聞くことが出来ないお話で興味深かったです。
- 本音トークで参考になった。
- フリートークの比重がもう少し高い方がよかったかも。
- とても興味深い話でした。
- 梅本さんが、こちらから聞きたいことを聞いてくれた。

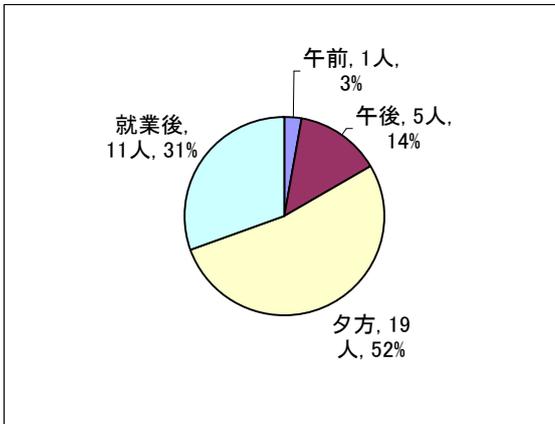
●セミナーの開催日、時間帯について

Q.参加しやすい曜日、時間帯は？

※曜日(複数回答可)

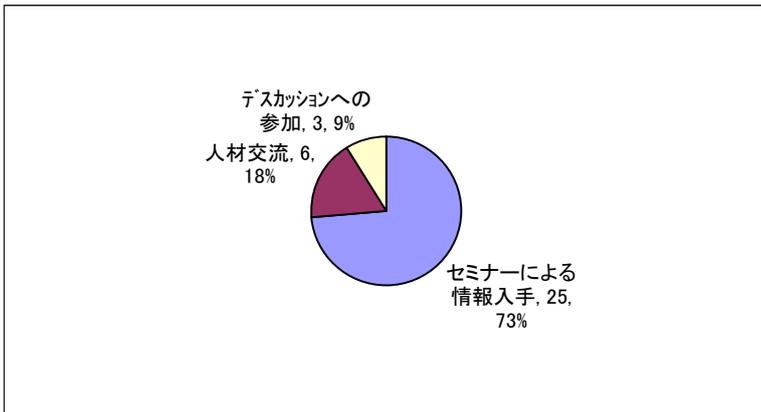


※時間帯(複数回答可)



●”WebBiz研”について

Q.WebBiz研への参加で期待していることは？



Q.その他、検討してほしいテーマ、ご意見、ご要望など

- 昨年のディスカッション形式を復活させてほしい！
- リアルな数値をからめた事例(売上etc)
- クライアントも方のお話を聞きたいです。
- どんどん大物(の成功者)の意見や考え方に触れられる機会をつくってほしいです。