

第二回「クリセン」アンケート結果

■日 時：2010年12月22日（水）

■参加者：11名（ディレクター…1名 デザイナー…8名 コピーライター…1名 学生…1名）
（20代…7名 30代…3名 40代…1名） （男…3名 女…8名）

Q1. | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

- 会社・上司のすすめ …6名
- おもしろそうだったので …1名
- 会社でチラシを見て…2名
- ディレクションについて学びたかったから。「こんなアートディレクターに困っている」というお話が聞きたかった…1名
- 「広告とは」について様々な分野の方の異見を聞くことで視野を広げたかった …1名

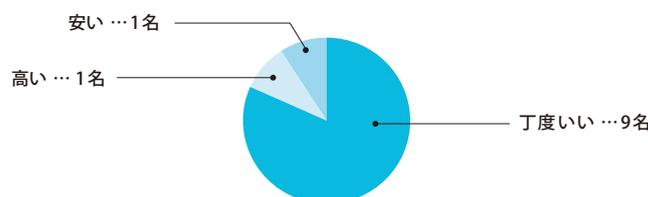
Q2. | 「クリセン」に参加された感想は？



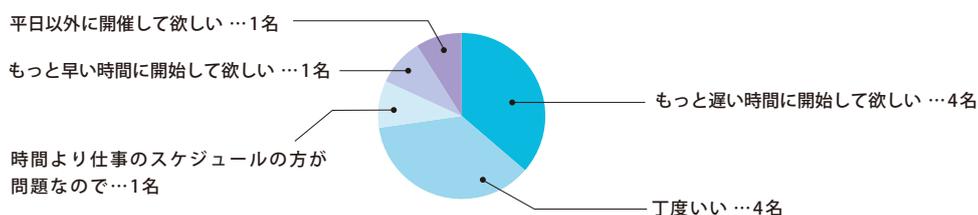
その理由

- 第一線で活躍されている各分野の方の「生の声」を聞けたため。
- カメラマンさんやスタイリストさんの話が聞いて良かったです。
- 同世代のデザイナーとの関わりがあまりないので、ためになりました。
- 現場の話が聞けたこと。普段プレストをする機会が少ないので刺激になった。
- 普段は聞けない、いろんな方の意見やお話を聞けたので、とても参考になりました。
- 人の話を聞くのが久々だったので。
- やはり、コミュニケーションが本当に大切なんだと改めて実感いたしました。
- 実際の現場で活躍されている方々のお話を直接聞くことができとても勉強になりました。
- プロの方々の話を聞いて、考えの幅が広がりました。また、他の参加者の人たちとのワークショップも楽しかったです。
- 身につまされるコトが多々有り。コミュニケーションが何より大切なんだと…。

Q3. | 「クリセン」の参加料についてどう思われますか？



Q4. | 「クリセン」の開催時間についてどう思われますか？



Q5. | 今後も参加したいと思いますか？



その理由

- もっと刺激を受け、仕事に活かしたい。
- 毎回勉強になります。また、モチベーションUPにつながるのです。
- 社内で仕事をしていると限られた世界しか見ることができないので。
- 興味のある内容であれば他会社のことを知らないので広げたい。
- タメになる内容であれば。
- 会社とは違う空気で、ためになる事があれば良いと思いました。
- 勉強できる良い機会なので。仕事へのモチベーションも上がると思います。
- 第3回目も参加予定です。
- デスクワーク以外で気分転換したい。

Q6. | 今後の「クリセン」で取り上げて欲しいテーマはありますか。

- Photo系のディレクション。専門の内容があれば…。
- 印刷の知識について
- 現場訪問
- 独立について

Q7. | その他、ご意見・ご要望があればお聞かせください。

- とても為になりました。ありがとうございました。
- 良いお話を聞かせていただき、ありがとうございました。
- 遅れての参加で後半部分しか参加できませんでしたが、質問ができてよかったです。
- なかなか楽しかったです。ありがとうございました。

第3回「クリセン」もどうぞお楽しみに！！

伝える

クリエイティブが「伝える」ために考えるべきこと 2011年2月23(水)17:00～

講師：株式会社アレフ・ゼロ 伝えるしくみ開発室 室長 クリエイティブディレクター 川崎 紀弘 氏
ワークショップメニュー：「受け手に伝える。クライアントに伝える。どちらも大事」