

第三回「クリセン」アンケート結果

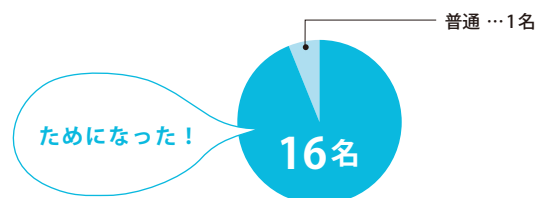
■日 時：2011年2月23日（水）

■参加者：17名（グラフィックデザイナー…10名 WEBデザイナー…1名 デザイナーアシスタント…1名
コピーライター…3名 編集…1名 カメラマン…1名）
（20代…13名 30代…3名 40代…1名） （男…4名 女…13名）

Q1. | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

- 会社・上司のすすめ …8名
- 先輩の代理で …1名
- 会社でチラシを見て…3名
- OACからの連絡…2名
- 前回参加してとてもためになったので …1名
- ぜひ聞きたい内容だったので…1名

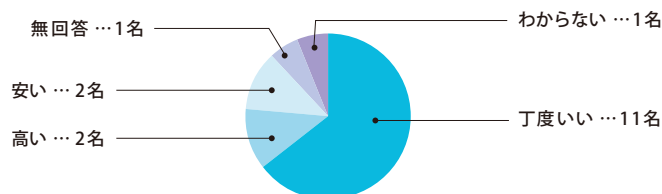
Q2. | 「クリセン」に参加された感想は？



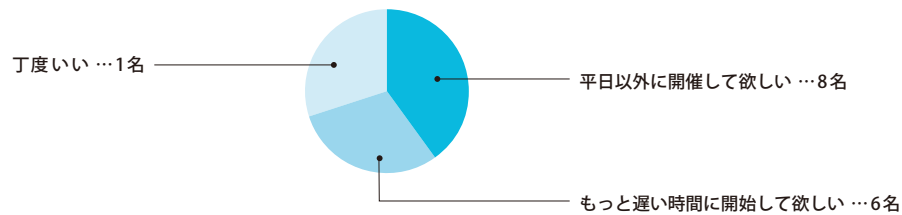
その理由

- 仕事に対する考え方の参考になりました。
- 制作者としての仕事への意識を高められた。
- 今まさに悩んでいることだったので。
- 実際の仕事に共通するテーマで、勉強になった。
- 「質問」は完全にダメな例でやっていました。今回から変えていこうと思います。
- 同じような環境でずっと仕事をしていると、発想がいつも同じになってしまっていたので、とても刺激になりました。
- 日ごろ見落としがちなところをあらためてカクニンできるから。
- 今まであまり考えたことのない問題を考えられたので。
- 普段の制作の問題点が分かったので(改善法も！)。
- 講師の方をはじめとし、一緒に受講された方々の考え方を受けて、刺激になったため。
- 質問力の話がためになりました。
- 様々な考え方を、また今回も教えて頂きました。
- より良い仕事の進行の参考になりました。普段の仕事とは違う新鮮さで良かったです。
- 最近のクライアントとの課題だったので、ちょうど良かったです。
- 仕事ではなく楽しみながら勉強になり、とても有意義でした。
- 分かっているものの、話を聞くことによって改めて、コミュニケーションの大切さが分かりました。

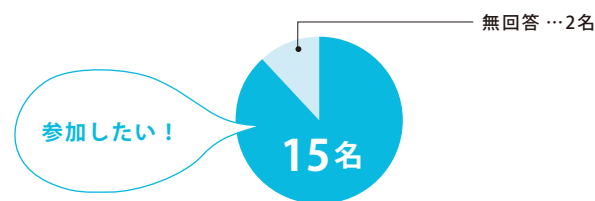
Q3. | 「クリセン」の参加料についてどう思われますか？



Q4. 「クリセン」の開催時間についてどう思われますか？（複数回答可）



Q5. 今後も参加したいと思いますか？



その理由

- 違う業種とのコミュニケーションがとれるから。
- 毎回おもしろく、モチベーションUPにつながるの。
- 勉強になるの。
- いろいろな方と知り合えるの。
- 実際の仕事につながる内容で、経験者の方の話を聞けるから。
- 色々な人の意見を聞けるのはオモシロイ。
- 社内にデザイナーが少ないので、他社のデザイナーさんとふれあえるし、勉強になるため。
- ためになるの(2名)。
- もっと刺激を受けたい。
- 同世代のデザイナー(他の職種も)に会えるの。
- まだまだ勉強したりしないの。
- 内容によって。
- リフレッシュできるし、良い刺激になったと思ったのでまた参加したいです。
- 仕事からはなれてリラックスして色々考えられることができるから。

Q6. 今後の「クリセン」で取り上げて欲しいテーマはありますか。

- フォトグラファーについてのようぼうなどきいてみたい。
- デザイン力の上げ方とか。
- 質問力についてくわしく。
- エディトリアル
- おまかせで。
- 最近の優れたクリエイティブ事例など。
- アイデアとは…。

Q7. その他、ご意見・ご要望があればお聞かせください。

- どうもありがとうございました。
- 土曜日に開催していただきたいです。あせらず最初から参加したいので。3回のうち1回と半分しか出られず残念でした。