

OAC学生向け「クリエイティブ業界セミナー」 アンケート

開催日: 2011年11月19日(土) 雨

会場: 東洋美術学校

参加者数 学生126名

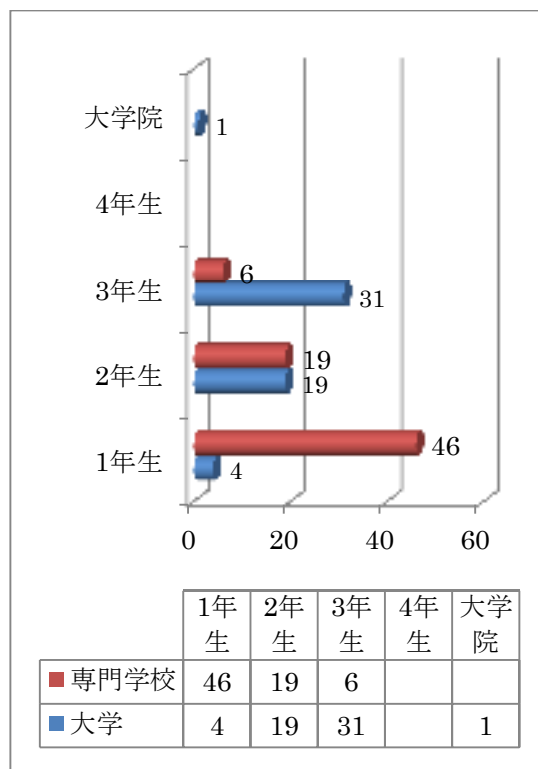
◇アンケート回答者数大学 36名、短大 2名、専門学校 53名合計91名(回収率 72.2%)

講師:

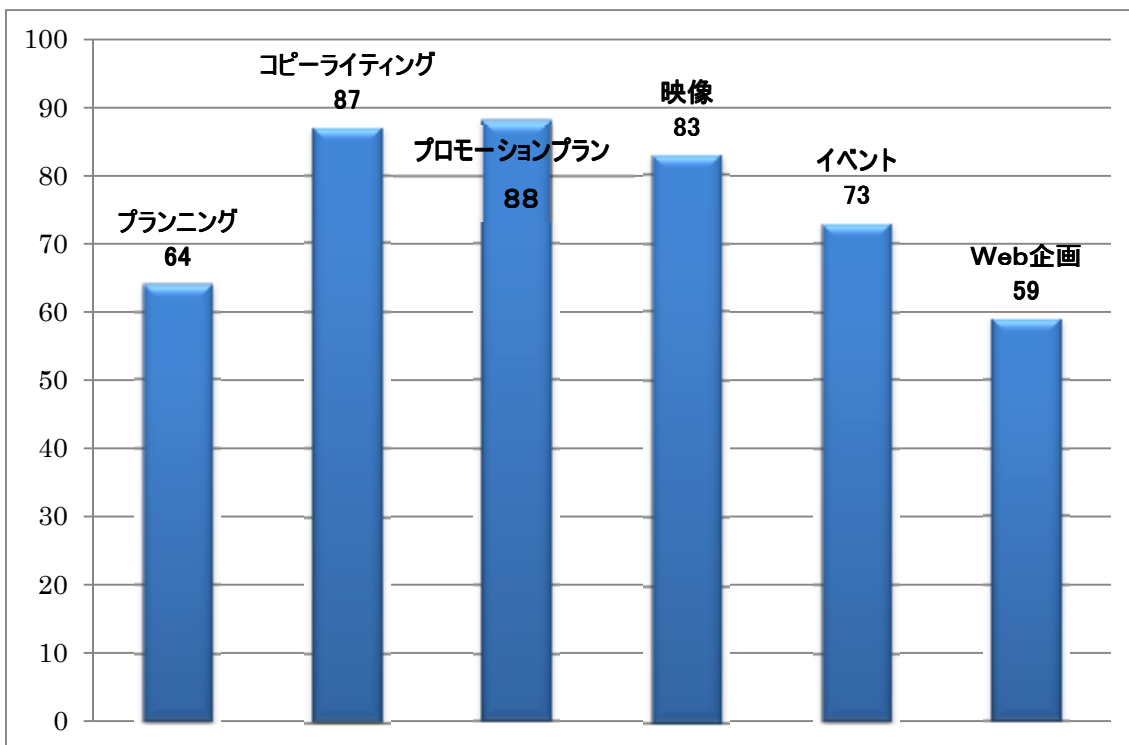
- プランニングディレクター 電通テック 長竹 直哉氏
- コピーライター ADKアーツ 西畑 貴子氏
- プロモーションプランナー 博報堂プロダクツ 中間理一郎氏
- 映像プロデューサー 博報堂プロダクツ 板垣 裕一氏
- イベントプロデューサー 電通テック 中村幸輝氏
- Web企画 ADKアーツ 宮尾 敦司氏

第7回 OAC「クリエイティブ業界セミナー」 2011年11月19日
申込み数 160名 参加数 125名 出席率 78.1%

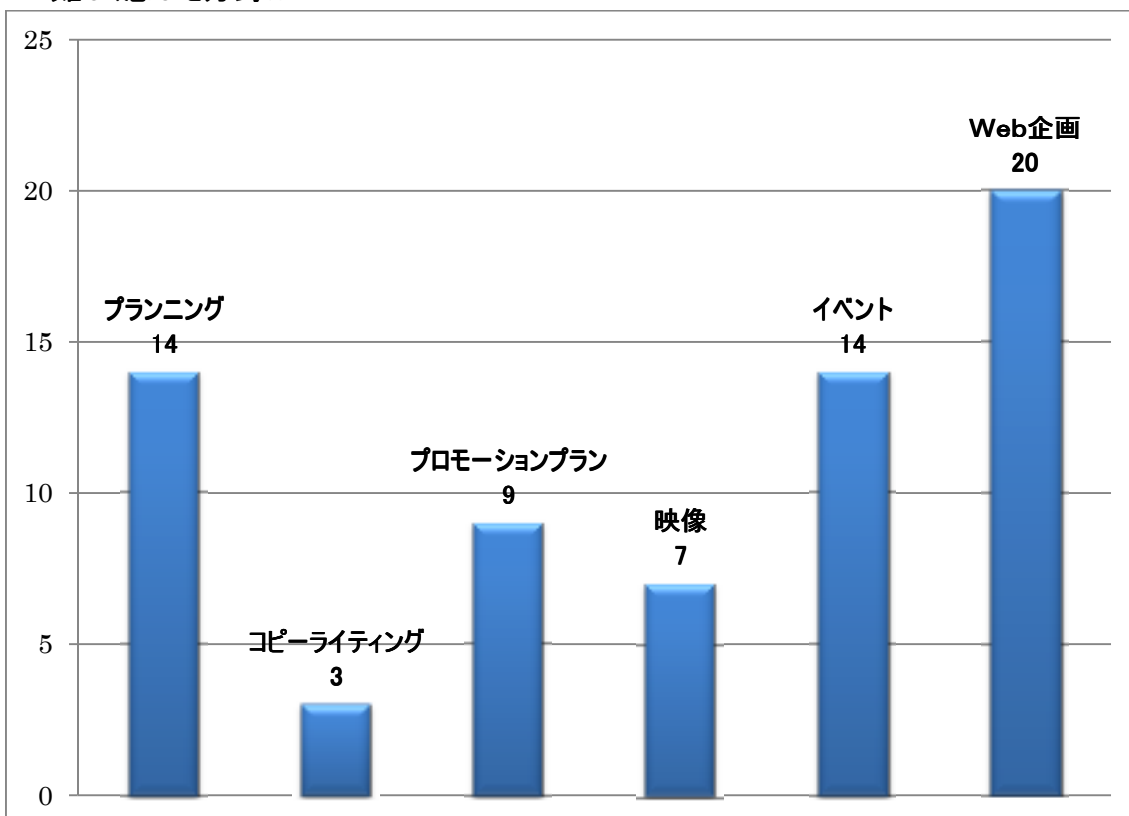
参加校	人数
日本電子専門学校	13
東京デザイン専門学校	22
東洋美術学校	9
東京コミュニケーションアーツ専門学校	12
日本工学院八王子専門学校	4
東京デザイナー学院	1
日本デザイナー学院	9
法政大学	6
日本大学	1
実践女子大学	2
東京工芸大学	25
武蔵野美術大学	6
合計	125



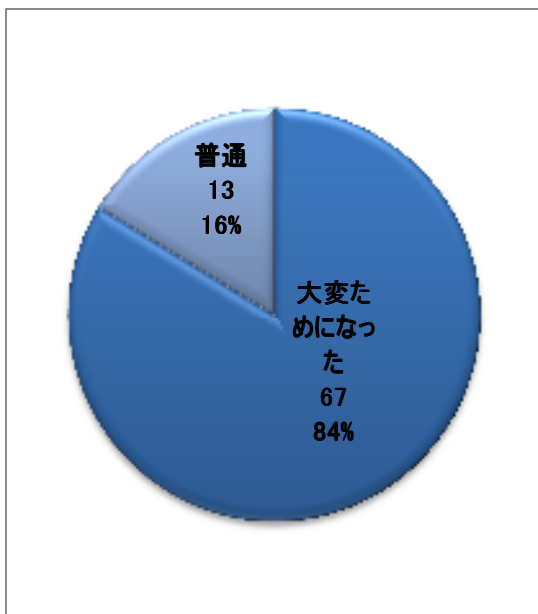
1. 興味深く聞けた分野は



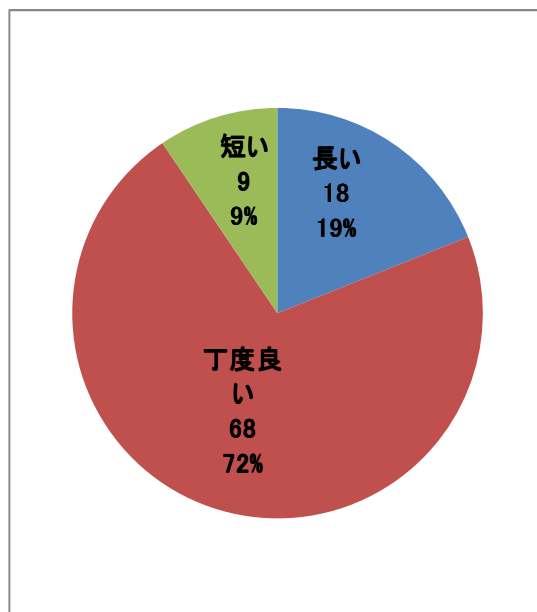
2. 難しく感じた分野は



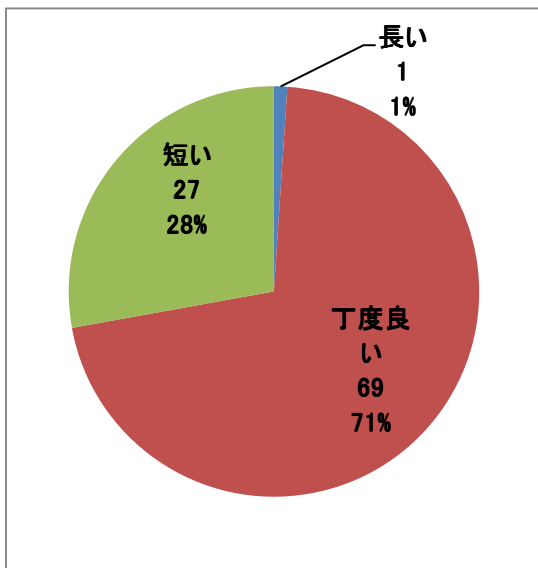
3. パネルディスカッション&質疑応答に
 関して



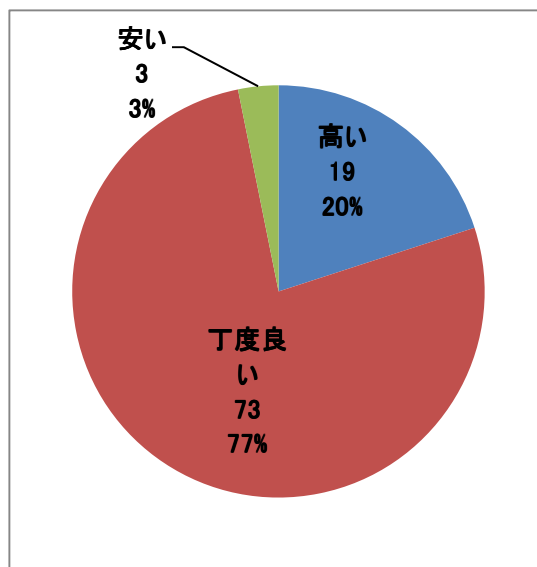
5. 全体の講義時間は
 (13:30~17:00)



4. 講師一人当たりの講演時間は
 (1人20分)



5. 受講料は
 (1000円)



【 感想 】

- 広告業界全体に対する知識、興味が深まりました。またそれ以上に考え方や生き方について考えさせられました。今回は統括するポジションの方のお話をたくさん聞けたので、実制作をする人たちの話しも聞いてみたいと思いました。
- いろいろな講師の方のお話を聞いてすごく勉強になりました。また創作意欲も湧きました。ありがとうございました。
- デザイナー、コピーライターになるにはいろんな経験や新しいことを始めなければならないと知りました。そこから広告につながるんだと感じました。難しかったけれどとても興味深かったです。
- 全体的に為になる話が多かったです。
- 仕事の流れ、どんなことをするのか理解が進み大変良かったです。
- いろんな職種の方の話が聞いて良かった。西畑さん、中村さん、長竹さんの話が興味深かった。
- 制作よりの話をもっと聞きたかったけど、ディレクターとプランナーの違いとか、プロデューサーとマネージャーの違いとか理解できて良かった。
- どの役職が何をするのか、詳しく説明してもらったので、広告業界に進みたいと思いました。
- プランナーの人の話をもっと聞きたいと思いました。20分では短くて、3時間くらい聞きたい！内容はどれもすごく面白かったです。
- また機会があれば参加してみたいと思います。
- 失敗談が印象的で、仕事をするの大変さが理解できました。
- 講師の皆さんの話を聞いて、この業界は奥が深く、大変なことがたくさんあるけど、面白いものを見つけていく大事さがわかりました。今、自分の進むべき道がわからず迷っていましたが、今日のお話を伺って、今からでも探してみようかと思いました。
- パネルディスカッションが面白くて良かった。また聞いてみたいと思いました。
- 様々な職種の人たちの仕事内容や志を聞いたので大変充実した日となりました。今後はちょっとした裏話なども聞いてみたいです。
- 実際の仕事について、どう考え、そう進めていったかという部分をもう少し聞きたかった。
- 講師の方々に聞いた「求める人材」について、想像力を広げ、新しいことに臨む、個性を出すなど参考になりました。
- 何もかも自分にとって刺激的で今回の話をきいて振りが広がりました。

- 今後やっていくべきことが明確になった気がします。
- もう少し質疑応答の時間を増やして欲しかった。
- それぞれの仕事について詳しく知ることができました。クリエイティブの楽しさ、スケッチで生まれたものを実現した時の感動をあらためて知ることができました。自分がやりたいこと、それを仕事にしたとき、そしてその先にあるものを想像することができ、大変貴重な1日になりました。
- それぞれの講師の方がわかりやすく仕事内容をまとめて話していただいたので理解しやすかった。面接時の話しなど、聞きたかったことが聞けて良かったです。
- すごく良い時間を過ごさせていただきました。ただもう少し就職について話を聞ければ嬉しかったです。
- 貴重なお話が聞けてすごくためになりました。今を焦らなくてもいいのかな、と思うことができました。また違う職種の方の話も聞いてみたいです。
- 学生と言う立場でこのようなお話を聞けて残りの学生生活においてどのようなことをしているかというビジョンが立てられた気がします。
- 1人20分程度ということでちょっとペースが速かった印象ですが、一気に6人も違う分野の方がお話し下さってとても濃い内容で楽しかったです。
- もっと一つ一つの職種や仕事について詳しく聞けたらよかったなあというのが本音です。でも広告業界の全容が理解できというか良く知れたのでためになりました。パネルディスカッションは大変面白く貴重な機会となりました。
- 勉強になることも多く、楽しい時間でした。この講師の方のお話もテンポ良く聞くことができました。
- 将来のためになった！
- 講師の皆さんがとても興味深いお話をされて充実した時間となりました。就職に役立つお話を、職を考える切っ掛けになりました。また開催されたらぜひ参加したいです。もっと時間が長い。参加型のセミナーもしてみたいです。
- 大手の制作会社の話聞いたのはとても参考になりました。次回は少数精鋭で動いている会社の話も聞いてみたいです。
- アートディレクターの方々の話しもぜひ聞きたいです。私は留学生なので、広告業で活躍している海外出身の方の話も聞いてみたい。今回のセミナーを通して業界の様子をちょっとつかめたので不安は少し解消しました。
- カメラマンの話も聞いてみたい

- プロモーションプランナーに大きな関心を持ちました。これから少しプロモーションを視野に入れて勉強したいです。
- 中間さんの話が印象に残っており、もっといろんなことに首を突っ込んでチャレンジしてみたいと思った。
- コピーライターだから文を考えるということだけではなく、グラフィックなど企画もやることがわかってやりたい職業の幅が広がりました。
- 学校での試験を受けてからの参加で遅れ、一番聞きたかったコピーライター西畑さんの話でも最後のほうしか聞けず残念。しかし様々な職種の方の話が聞けて勉強になりました。様々なコピーライターの方の話を聞いてみたいです。
- どの話も興味が湧き、刺激になりました。特にイベントプロデューサーの中村さんが見せてくれた映像で鳥肌がたった。とても興奮しました。自分はまだ出来ないことだらけですが、今回いろいろな話を聞いて頑張れる気がしました。
- 話を聞いていて、プランニングディレクターとプロモーションプランナーの仕事はほとんど似ていると感じました。
- 宮尾さんのWeb企画の流れをもっと詳しくお聞きしたいと思いました。
- 宮尾さんのプレゼンでのパワーポイントが良かった。見やすい、わかりやすい。
- 宮尾さんの「1聞いて10出来る人」・「10聞

いて10出来る人」・「0から1に出来る人」のフレーズが大変印象に残りました。自分はたぶん「10聞いて10出来る人」になりたいのだと思います。