

2011年 第3回「クリセン」アンケート 集計

- 講師:博報堂プロダクツ クリエイティブディレクター 三上正純氏
- テーマ:「突破力のあるデザイン」

■日時:9月17日(土)14:00~17:00

■参加者:10名

*制作会社 社員 6名

*学生 4名

■年齢構成:20代 7名、30代3名

■男女構成:女性 8名、男性2名

Q1 | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

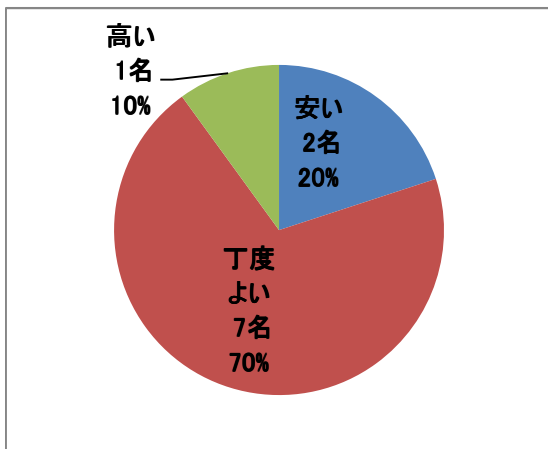
- 仕事に役立てたいと思ったから
- デザインに興味があったので
- 上司の知らせで
- 会社からの紹介(4名)
- サークルで募集していたので(3名)

Q2 | 実際に参加されてみての感想は？

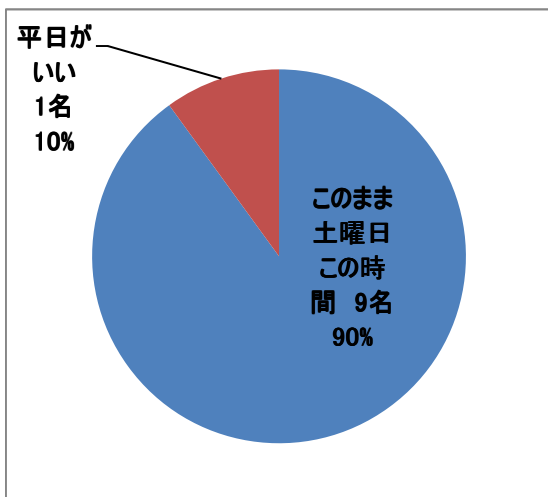
ためになった9名、 普通1名

- ビジュアルづくりだけでなく、それを実施してみて世の中がどう動いていくかも想像し考えなければいけないと思いました。
- クリエイティブな発想を考える良い体験になった。色々な人のアイデアが見られたのでよかった。
- 自分が作ったものをプロの方に講評してもらえるのはとても勉強になりました。でも、もう少しお話を聞けたら良かったです。
- やっぱり企画が大事だと思いました。
- 講師の方のお話はもちろん、他の参加者の方の考えが聞けてとても面白かった。
- 実際に考える機会も、評価していただく機会も無いのでよい経験ができました。
- いろいろな考え方を知ることができたためになった。実際にプロの方の企画も見ることができよい機会になりました。
- 周囲の話聴く機会ができてよかった。人数も多すぎず少なすぎず、良かったです。
- 普段は制作ばかりだったのでいつもとは勝手が違いました。でもこれが、頭を使い、考え方を知ることができ大変ためになりました。
- 広告で世の中を動かすという考え方が目からウロコでした(今さらですが・・・)。作っていると紙面のことだけに集中してしまうので、大きな見方を忘れないようにしたいと思います。

Q3 | 「クリセン」の料金は？



Q4 | 「クリセン」の開催日は？



Q5 | 今後も「クリセン」に参加したいですか？

全員が参加したいと記入。

- 同業他社の方のお話を聞く機会がなかなかないので。
- よい勉強になったので。
- プロの方に作品を見てもらう機会はなかなかないので。
- 勉強する時間を作れるよい機会なので。
- もっといろいろな方からお話をききたいので。
- 新しい発想が身につくそうだから。
- 普段は話を聞いてくれる人が少ないので、教えてくれる場があるのは助かります。
- 毎回面白いので。いろいろな人の考え方を聞くのはためになります。

Q6 | 今後の「クリセン」で取り上げてほしいテーマは？

- 有名なADの方や、トップデザイナーが具体的にどのように企画を練り上げているのか、興味があります。
- コピーの回をもう一度やってください。
- 企画のまとめ方、プレゼンする方法などアイデアや企画の発表の仕方。
- Webデザイン、レイアウト表現。

Q7 | その他、ご意見・ご要望があればお聞かせください、

○前回のコピー、今回も個別に案をだす方式でしたが、まとめるのは大変ですがやはりグループで創るほうがお互いを知ることができるし、やっていて楽しいかなと思いました。

以上