

「トヨタのコミュニケーション戦略」 セミナーアンケート集計

○講師

高田坦史氏（元トヨタマーケティングジャパン社長、
現中小企業基盤整備機構理事長）

○日時

2012年10月2日（火）18時～19時45分

○会場

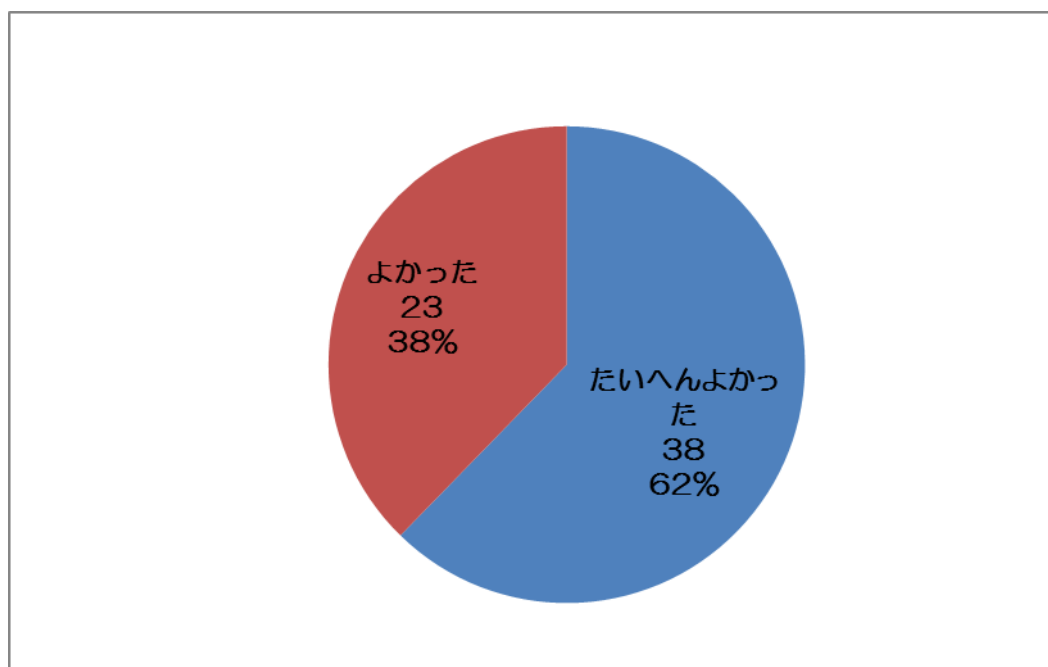
東洋インキ株式会社 大会議室

○申し込み数：96名

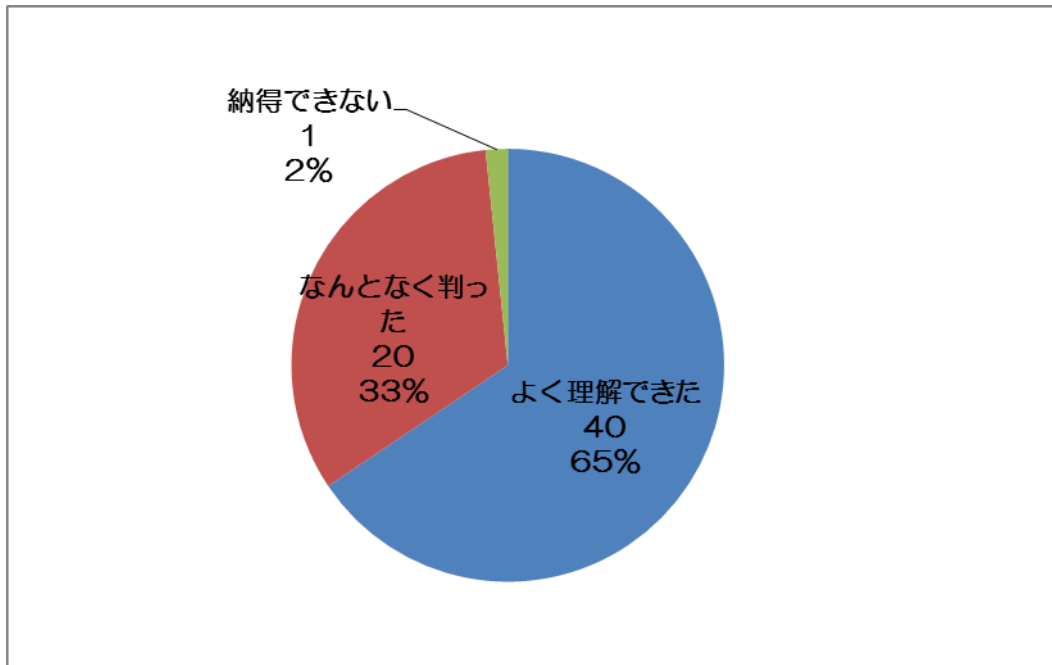
○参加数：64名（出席率67%）

○アンケート回収数（61：回収率95%）

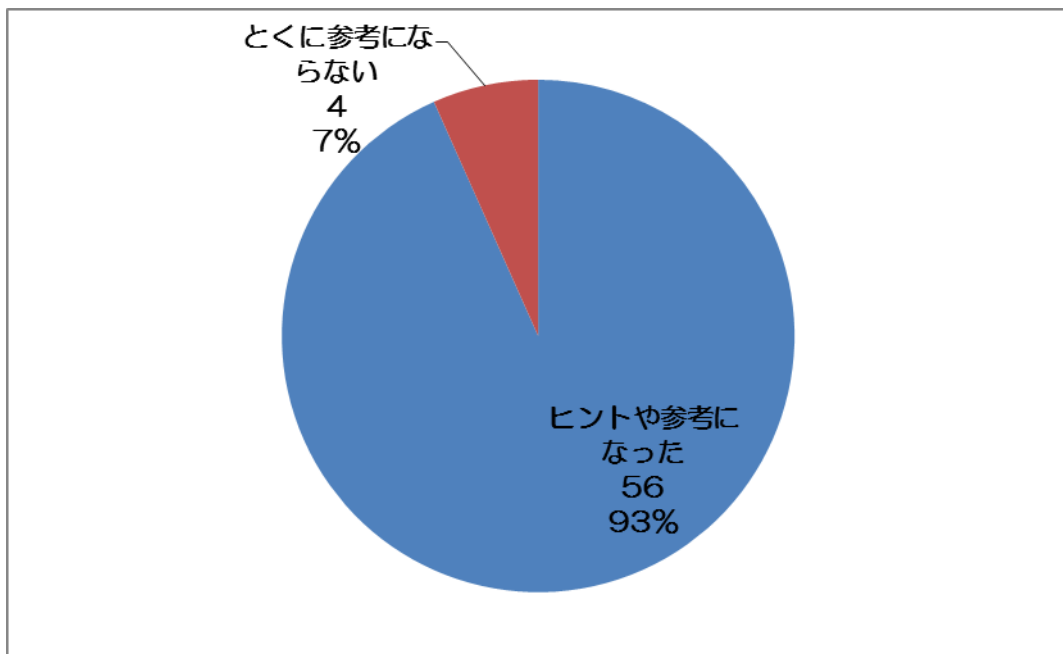
1. 本日のセミナーの内容はいかがでしたか？



2. トヨタの目指すコミュニケーションのあり方について理解出来ましたか？



3. 明日からの仕事に生かせるヒントはありましたか？



4. 今後セミナーで聞いてみたい講師はいらっしゃいますか？

佐々木宏

岸勇希

トヨタ・日産・ホンダ等のカーデザイナー

鈴木哲也

<http://fashionpost.jp/posts/210>

伊藤ガビン

5. 今後セミナーで聞いてみたいテーマは？

Webコンテンツの傾向・HPでの商品説明の傾向

Web広告

女性ターゲットの制作ツール

近年のカーデザインの行方

ブランドに関わるテーマ

ワークライフバランス

インバウンドマーケティング