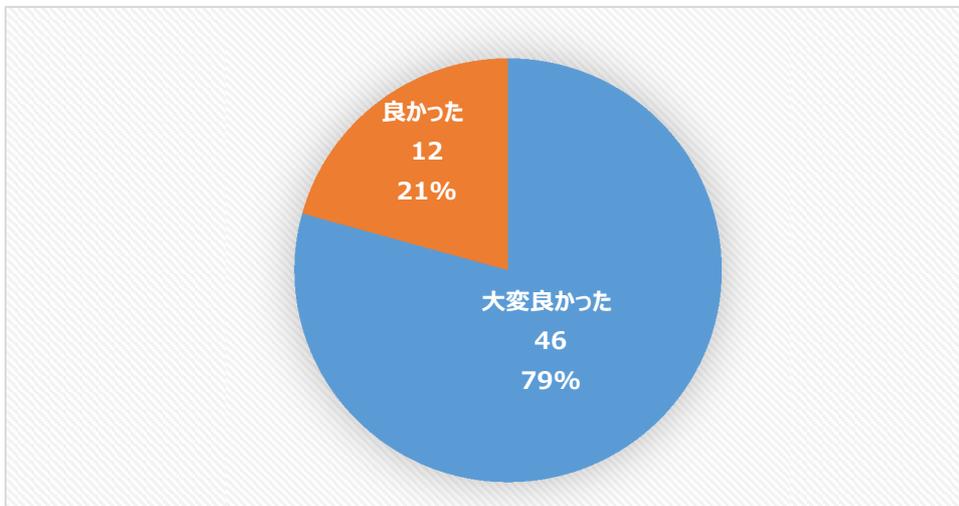


「AIで広告制作業はどう変わるのか」 アンケート集計

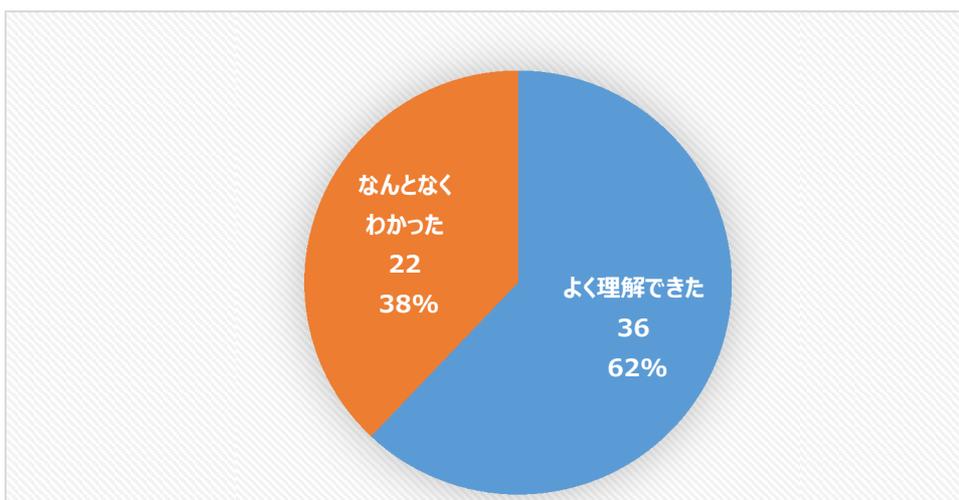
講師：Creative Edge School Books 代表 境裕司氏

開催日 : 2018年7月10日(火)
会場 : 株式会社 Too
参加者数 : 77名
アンケート回収数 : 58名(回収率:75%)

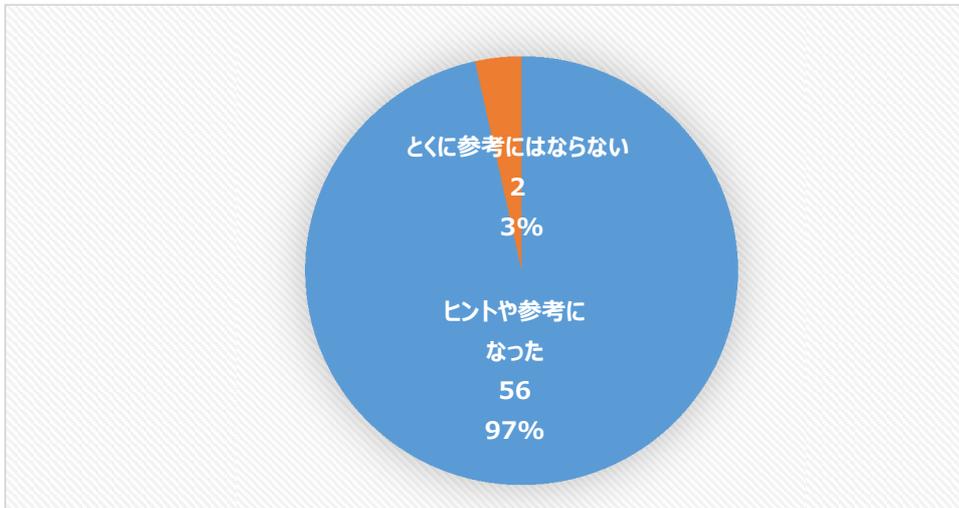
1. 本日のセミナーの内容はいかがでしたか？



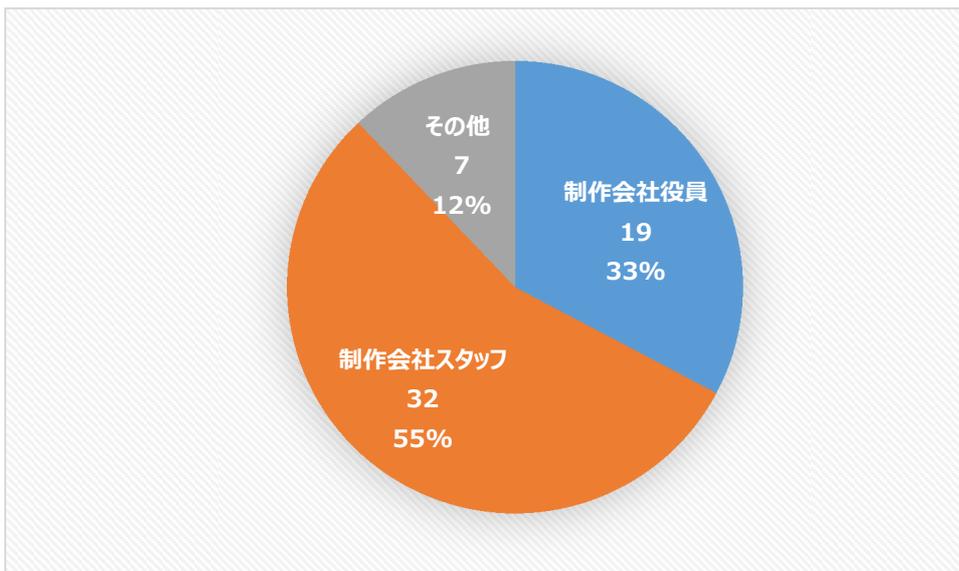
2. AIによって広告制作の何が変わるか理解できましたか？



3.明日からの仕事に生かせるヒントが何か見つかりましたか？



4.ご自身の職業（職種）についてお聞かせください。



5. 今後、セミナーできてみたい講師がいればお聞かせください。

- また境さんの話を聞いてみたいです。別の分野の話など
- イトウナツミ氏（グラフィックデザイナー）
- 尾形真理子氏（博報堂、コピーライター）
- 落合陽一氏

6. 今後、セミナーで聞いてみたいテーマがあればお書きください。

- AI ソフトの中身など
- マーケティング戦略に AI を導入した実例とプロセス詳細
- VR, AR, MR
- AI の話をもっと聞いてみたいです
- AI を活用したデザイン作業のポイントなどをまとめたものを知りたい
- ブランディングセミナー
- 3DCG, 動画
- 近年のダイレクトマーケティング
- 我々の業界における働き方改革
- リアル・デジタルの融合した事例
- 業務自動化について。3D ソフトの最前線など
- 地域活性化デザイン、災害（防災）デザインなど
- デジタルマーケティング/プロデューサー関連の話を聞いてみたい
- 仕事の高度化とはどんなことなのか具体的に
- マーケティング
- クリエイティブの効率化
- 働き方改革（時間短縮）